

VI BYGGER & MÖJLIGGÖR HÅLLBARHET



SAINT-GOBAINS
VERKSAMHETER I SVERIGE



SAINT-GOBAIN

”MAKING THE WORLD A BETTER HOME”

I en svår makroekonomisk miljö med lägre volymer har Saint-Gobain under 2023 återigen visat styrkan i vår ”Grow & Impact”-strategi och vår positionering som den globala ledaren inom lätt och hållbart byggande. Med den här rapporten vill vi från Saint-Gobains verksamheter i Sverige dela med oss av åtaganden, aktiviteter och resultat från året som gått – som bidragit till hållbart byggande.

Saint-Gobain är fast beslutna att hålla oss i framkant när det kommer till hållbart byggande och lösningar med lägre klimatavtryck och samtidigt minska våra egna indirekta och direkta utsläpp av växthusgaser. Vår omvärld står idag inför svåra utmaningar. Klimatförändringar, brist på naturresurser och snabb urbanisering präglar tiden vi lever i. Det är utmaningar som inte kan lösas utan stora insatser från våra bygg- och industrisektorer. Saint-Gobain kan, och vill, göra skillnad för att bidra.

Utmaningarna medför en potential för tillväxt för Saint-Gobain. En tillväxt som bottnar i möjligheten att agera banbrytande och ha en positiv inverkan på planeten och människors liv.

”Making the world a better home”. Så lyder Saint-Gobains syfte. Detta speglar både vilka vi är idag och i framtiden. Syftet arbetades fram i ett samarbete mellan 15 000 av koncernens medarbetare. Syftet rymmer ambitionen att förbättra människors liv genom att skapa en planet som är ett gemensamt och välmående hem för oss alla.

Genom våra affärsmodeller och våra flexibla lösningar har Saint-Gobain en konkret påverkan på en enskild individs liv, omgivning och livsstil i såväl Sverige som i världen. Koncernens syfte kopplar samman varje persons boende med vårt gemensamma hem: planeten jorden.

Grow & Impact
Det är vår strategiska plan som svarar på hur vi ska hantera våra globala, miljömässiga och industriella utmaningar – men också hur Saint-Gobain ska ta vara på dessa möjligheter. Den strategiska planen är förankrad i de fyra grundpelarna som bildar koncernens identitet.



”Ledare inom lätt och hållbart byggande”

Saint-Gobains vision stödjer och leder koncernens medarbetare i vardagen. Med den i ryggen vet alla medarbetare, leverantörer och samarbetspartners vad vi strävar mot.

MAXIMERAD NYTTA OCH MINIMERADE UTSLÄPP

Utsläpp av växthusgaser är det största skälet till de pågående klimatförändringarna. Ambitionen från Saint-Gobains sida är att möjliggöra minskat utsläpp av växthusgaser för våra kunder, genom användning av de produkter och lösningar vi tillhandahåller. Parallellt pågår arbetet med minskad klimatpåverkan från vår produktion.

Saint-Gobain stöttar och samverkar med Global Compact, vilket är FN:s företagsnätverk för hållbarhet. Bara när många jobbar tillsammans kan klimatförändringarnas risker motarbetas och hanteras. År 2019 förband sig Saint-Gobain Group till målet om nettonoll klimatutsläpp år 2050 (Scope 1-3)*. Klimatmålen är godkända av Science Based Targets-initiativet (SBTi).

Genom olika initiativ avser vi minimera vår klimatpåverkan samtidigt som vi maximerar vårt bidrag till planeten. Saint-Gobain har internationellt infört följande åtgärder:

- Hållbarhets- och utsläppsmål som viktiga och långsiktiga

incitamentskriterier för ledningen.

- Två interna koldioxidpriser: 75 euro per ton för industriella investeringar och 150 euro per ton för forskning och utveckling.
- En avsättning på 100 miljoner euro årligen för riktade investeringar fram till 2030.

Saint-Gobains verksamheter i Sverige arbetar i enlighet med koncernens strategiska plan ”Grow & Impact”. 2021 startades ett nytt kapitel genom införandet av hållbarhetsfärdplaner i alla verksamheter. I dessa formuleras ambitiösa men realistiska mål till 2030 för att kunna bli klimatneutrala till 2045, i enlighet med Fossilfritt Sverige. På detta sätt tar Saint-Gobain Sverige ansvar för koncernens gemensamma åtagande, som beskrevs här ovanför.

Betydande framsteg gjordes under 2023, både på koncernnivå och i de svenska verksamheterna. På de följande sidorna får du en bra bild av hur Saint-Gobains verksamheter i Sverige, såsom Construction Materials, Building Distribution, Architecture Solutions (Ecophon) & High-Performance Solutions (Glass), tillsammans arbetar mot det gemensamma målet om klimatneutralitet 2045. Här kan du också ta del av de viktigaste framstegen som gjorts under 2023.

Tillsammans gör vi skillnad. Vi gör världen till ett bättre hem!

Saint-Gobains mål för 2050 vad gäller nettonoll klimatutsläpp är godkänt av SBTi.



Initiativ som Saint-Gobain är med i nationellt och globalt.

*Genom undertecknadet av FN Global Compact's löfte om ”företagsambition för 1,5°C-målet”. Vi använder den internationella standarden GHG-protocol som delar in utsläppen i Scope (område) 1, 2 och 3. Detta ger en tydlig bild av vilka utsläpp som är direkta (Scope 1) eller indirekta (Scope 2 och 3). För mer information, läs mer på sid. 53.

MAKING THE WORLD A BETTER HOME

DU HÅLLER I EN DEL AV HELHETEN

I årsredovisningslagen finns krav på att bolag ska ha en hållbarhetsredovisning, om de uppfyller nedanstående kriterier:

- Medelantalet anställda har varit mer än 250 personer.
- Den redovisade balansomslutningen har varit mer än 175 miljoner kronor.
- Den redovisade nettoomsättningen har varit mer än 350 miljoner kronor.

Dotterföretag i koncerner behöver inte upprätta en egen hållbarhetsredovisning, om de omfattas av en hållbarhetsredovisning för koncernen. Saint-Gobain koncernen tar årligen fram en komplett hållbarhetsredovisning i ett Universal Registration Document. För att presentera arbetet inom Saint-Gobains svenska verksamheter har vi tagit fram denna rapport som fokuserar på vårt hållbarhetsarbete under 2023.

INNEHÅLL

1	SAINT-GOBAIN I VÄRLDEN	6	FOKUSOMRÅDE 2: Ansvar hela vägen	52
2	DET HÄR ÄR SAINT-GOBAIN - I SVERIGE	8	FOKUSOMRÅDE 3: Kunskap och framtidstro	60
3	KLIMATFÖRÄNDRINGAR - den stora utmaningen	12	FOKUSOMRÅDE 4: Hållbart agerande - i alla lägen	66
4	SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION SWEDEN HÅLLBARHETSÅRET 2023	18	6 ECOPHON ÖVER 30 ÅR AV HÅLLBARHET	70
	STRATEGI OCH FOKUSOMRÅDEN	20	PELARE 1 Cirkularitet & innovation	72
	FOKUSOMRÅDE 1: Innovativa och cirkulära lösningar	24	PELARE 2 Transparens hela vägen	74
	FOKUSOMRÅDE 2: Ansvar hela vägen	26	PELARE 3 Våra intressenter	76
	FOKUSOMRÅDE 3: Banbrytande kunskap och samverkan	28	VIKTEN AV ATT HÖRA VARANDRA BRA	77
	FOKUSOMRÅDE 4: Omställning som börjar på insidan	30		78
	INITIATIV SOM MINSKAT VÅRT AVTRYCK	32		
		35		
5	SAINT-GOBAIN SWEDEN HÅLLBARHETSÅRET 2023	42	7 GLAS SOM HÅLLER ÖVER TID	80
	FOKUSOMRÅDE 1: Innovativa och cirkulära lösningar	44	8 APPENDIX	84
		48		

SAINT-GOBAIN - GLOBAL AKTÖR FÖR HÅLLBART BYGGGANDE

Saint-Gobain är världsledande inom hållbart byggande och lättbyggnadsteknik. Koncernen designar, tillverkar och distribuerar material och erbjuder tjänster för bygg- och industrisektorn. Lösningarna finns överallt i våra boenden och i vårt dagliga liv. Koncernen driver verksamhet i 75 länder.

160 000
anställda i 75 länder.

47.9
miljarder euro i omsättning i världen.

-34%
Sedan 2017 har klimatutsläppen minskat med 34 procent i vår produktion och energiförbrukning (Scope 1-2).

Koncernen Saint-Gobain - Resultat 2023

KONCERNEN SAINT-GOBAIN - MÅL 2030



-80%
Ej återvunnet avfall ska minska i absoluta tal med 80 procent jämfört med 2017.



+30%
Förhindrande av uttag av jungfruliga resurser.



-50%
Industriellt vattenuttag ska minska i absoluta tal med 50 procent jämfört med 2017.



>30%
Återvunnet- och/eller biomaterial i förpackningar ska utgöra minst 30 procent.



-16%
Klimatutsläppen i hela vår värdekedja ska minska med 16 procent utifrån 2017 års nivå. (Approved Science Based Target Scope 3).



100%
Återvinningsbara förpackningar.



-33%
Klimatutsläppen ska minskas med 33 procent i egen produktion och energiförbrukning utifrån 2017 års nivå (Approved Science Based Target Scope 1-2).



100%
Försäljning täckt av verifierad LCA eller EPD. Vid försäljning av våra produkter ska livscykelanalyser och/eller miljövarudeklarationer, exklusive distribution, alltid kunna uppvisas.

DET HÄR ÄR SAINT-GOBAIN – I SVERIGE

Saint-Gobains verksamheter i Sverige är ledande inom sina respektive områden. Några av våra företag etablerades för över hundra år sedan. Ett hållbart företagande med hållbara verksamheter – det är vad vi ägnar oss åt.

Inom bygg- och industrisektorn står Saint-Gobain bakom varumärkena Dalapro, Gyproc, Isover och Weber. Dessa ledande varumärken är delar av Saint-Gobain Sweden AB, som har omkring 770 anställda.

Saint-Gobain Distribution Sverige, SGDS Gruppen, specialiserar sig på olika branscher såsom byggmaterial, VS, VA, plåt, teknisk isolering, ventilation och kakel. SGDS Gruppen har omkring 2600 anställda.

Saint-Gobain i Sverige innehar en stark position inom akustik och ljudabsorberande produkter. Ecophon är ett globalt varumärke med huvudkontor i Hyllinge. Ecophon har 1100 anställda, varav 370 arbetar i Hyllinge.

En av Saint-Gobain-koncernens kärnprodukter är glas. Våra produkter på området förmedlas och säljs på den svenska marknaden genom Saint-Gobain Glass och Vetrotech. Verksamheterna har ingen produktion i Sverige men är representerade genom säljorganisationer.



SAINT-GOBAINS VERKSAMHETER I SVERIGE

CONSTRUCTION

Saint-Gobain Sweden AB tillhör verksamhetsnavet Construction Materials och erbjuder kompletta, hållbara och innovativa lösningar som är anpassade till den lokala marknaden. Andelen försäljning med lokal produktion i Sverige är 85 procent.

Scanspac

Scanspac leder utvecklingen av spackel i Europa och arbetar ständigt med innovativa lösningar för ytbehandlingar av väggar och tak. Scanspacs produktvarumärke är Dalapro.

Gyproc

Gyproc erbjuder gipsbaserade produkter samt innovativa, säkra och hållbara lättbyggnadssystem för innerväggar, ytterväggar och undertak.

Isover

Isover erbjuder ett komplett sortiment av isolerprodukter, främst baserade på glasull tillverkad i Isovers fabrik i Billesholm, av minst 70 procent återvunnet glas.

Weber

Weber erbjuder produkter och system för bygg och anläggning inom mur och puts, golvvävnad, betong, och plattsättning/tätskikt.

DISTRIBUTION

Distribution levererar till hela Sverige och är lokalt etablerade med 180 butiker från norr till söder. SGDS Gruppens huvudkontor ligger i Stockholm.

Bevego

Bevego är ett av Sveriges ledande grossist- och handelsföretag inom byggplåt, teknisk isolering och ventilation. Bevego har ett trettiotal butiker från Luleå i norr till Malmö i söder.

Dahl

Dahl är Sveriges ledande VS-, mark- och VA-grossist. Bolaget har nästan 100 år på nacken. Runt om i landet finns ett åttiotal butiker, från Kiruna i norr till Ystad i söder. Centrallagret ligger i Järfälla.

Kakelspecialisten

Kakelspecialisten har sitt säte i Stockholm. Företaget erbjuder ett stort sortiment av kakel, fästmedel, våtrumssystem, verktyg för plattsättningsarbeten samt badrumsinredning. Produkterna kommer från cirka 45 olika tillverkare.

Konradssons Kakel

Konradssons kakel är en av Sveriges största leverantörer av kakel och klinker och har över 50 års branscherfarenhet. Produkterna, som kommer från hela världen, säljs också i egna butiker på fyra platser i landet.

Optimera

Optimera är en av Sveriges ledande bygghandelskedjor för proffssnickare. Hos Optimera finns ett komplett utbud av produkter för proffs inom bygg. I bolagets två dotterbolag finns snickeri för prefabricerade lösningar med direktleverans till byggarbetsplatser.

AKUSTIK

Ecophon

Saint-Gobain Ecophon utvecklar, tillverkar och marknadsför akustiksystem. Produkterna bidrar till en bra arbetsmiljö och till människors välbefinnande och prestationsförmåga.

GLAS

Vetrotech

Vetrotech är pionjärer inom passivt brandskydd- och säkerhetsglas. De använder sin expertis för att bidra till säkrare, sundare och mer hållbara byggprojekt.

Saint-Gobain Glass

Planglas är en viktig produkt för Saint-Gobain. Så har det varit ända sedan 1600-talet. Idag utvecklar och tillverkar de avancerade energi- och solskyddsglas.

SAINT-GOBAIN CONSTRUCTION

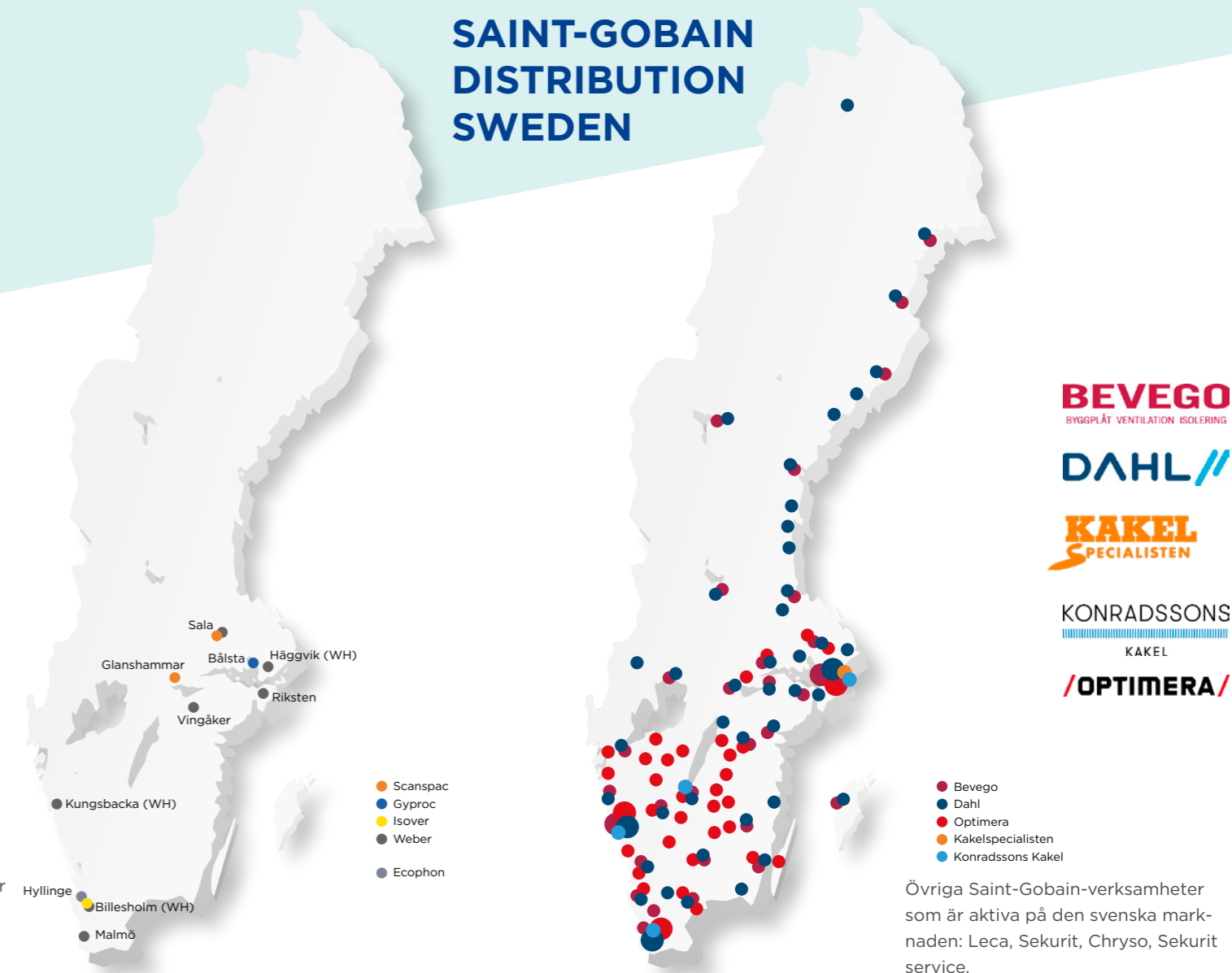


Våra produktionsanläggningar och lager inom Saint-Gobain Sweden. WH=Lager.



Huvudkontoret för Ecophon ligger i Hyllinge utanför Helsingborg och där finns även den största produktionsanläggningen.

SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION SWEDEN



Övriga Saint-Gobain-verksamheter som är aktiva på den svenska marknaden: Leca, Sekurit, Chryso, Sekurit service.

KLIMATFÖRÄNDRINGAR – DEN STORA UTMANINGEN

Klimatförändringar drabbar hela jordklotet. De leder till allt från extremväder till förlorad biologisk mångfald. Bygg- och fastighetssektorn spelar en nyckelroll i omställningen då den globalt står för nästan 40 procent av klimatutsläppen. Saint-Gobains verksamheter i Sverige har åtagit sig att ha nettonoll klimatutsläpp år 2045 i hela värdekedjan. Det är i linje med målsättningarna inom Fossilfritt Sverige, som Saint-Gobain anslutit sig till. Fossilfritt Sverige är ett regeringsinitiativ öppet för företag, kommuner, regioner och organisationer som arbetar mot samma mål – ett fossilfritt Sverige.

BYGGSEKTORN SPELAR EN NYCKELROLL

28 procent av de årliga klimatutsläppen över hela världen går till driften av befintliga byggnader (driftutsläpp relaterade till uppvärmning, luftkonditionering och varmvatten). 12 procent går till uppförande av byggnader, såsom produktion av byggmaterial och deras transporter. Det finns därför ingen väg till klimatneutralitet utan att byggsektorn förändras. Det är viktigt att hantera både befintliga och nya byggnader för att minimera klimatutsläppen. Befintliga byggnader kräver klimatsatser, vilka kan ske i samband med renovering. Renoveringar som ger förbättrad energieffektivitet, eliminerad användning av fossila bränslen för uppvärmning, ökad användning av förnybara energikällor och förbättrad komfort.

Produktdesign och materialformulering (inklusive återvunnet material, biobaserade komponenter, material med lägre klimatavtryck och viktminskning).

Byggoptimering och utveckling av cirkulära erbjudanden för ökad återanvändning av spillmaterial från byggarbetsplatser och kunder.

Åtgärder inom transportområdet genom transportoptimering, förbättrad paketering och utveckling av lättare produkter. Krav och mål på förnybara drivmedel, omställning av transportflottan samt fortsatt satsning på järnvägstransporter.



Omställning i produktionsanläggningar, snickerier och lager till fossilfri energi och minskad resursanvändning av energi, vatten och spill.

Övergång till förnybar energi och elektrifiering för att byta ut resterande andel av fossila bränslen.

Åtgärder och samarbeten med våra leverantörer för att minska vårt klimatavtryck i hela värdekedjan.

MÅL: NETTONOLL KLIMATUTSLÄPP

För att nå målet prioriterar vi arbetet med att effektivt minska den klimatpåverkan verksamheten bidrar till. Vi driver också utvecklingsprojekt, till exempel i fabriker (så som omställning till 100 procent fossilfri energi i produktionen) och stora satsningar på innovationer och produktförbättringar. I Saint-Gobains verksamheter i Sverige använder vi oss inte av klimatkompensation i arbetet mot nettonoll klimatutsläpp 2045. Att steg för steg få bort klimatutsläppen är den väg vi valt.

2045

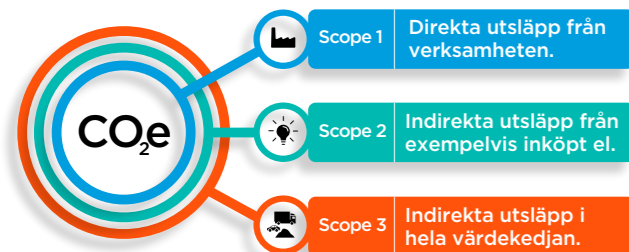
Året då Saint-Gobains verksamheter i Sverige ska ha nettonoll klimatutsläpp i hela värdekedjan.*

**Detta omfattar utsläpp inom de internationellt använda utsläppsdefinitionerna Scope 1, 2 och 3. Scope 1 rör utsläpp i den egna produktionen. Scope 2 rör indirekta utsläpp som följer av energiförbrukning för exempelvis uppvärmning. Scope 3 rör indirekta utsläpp i hela värdekedjan.*

EN FÄRDPLAN SOM INKLUDERAR HELA VÄRDEKEDJAN

År 2021 satte Saint-Gobains verksamheter i Sverige sina hållbarhetsmål och prioriteringar på resan mot nettonoll klimatutsläpp 2045. Sedan 2010 har Saint-Gobains producerande bolag kartlagt direkta utsläpp (Scope 1) och indirekta utsläpp från exempelvis inköpt el (Scope 2) enligt den internationella standarden GHG protocol (Greenhouse gas protocol).

År 2020 genomfördes den första klimatkartläggningen av alla verksamheter, inklusive Scope 3 (indirekta utsläpp som genereras av inköp av material, transporter, avfall, resor med mera.) Via digitala verktyg för klimatkartläggning följer vi upp våra totala utsläpp (Scope 1-3) årligen med basår 2017 för produktion och 2019 för distribution.



BARA KONKRETA RESULTAT RÄKNAS

Hållbarhetsarbetet präglar hela verksamheten. Det berör vår produktion, val av leverantörer och utveckling av produktportfölj. Hållbarhetsarbetet genomsyrar också synen på kundrelationer, medarbetare och finansiering. Saint-Gobains hållbarhetsmål är integrerade i verksamheten och ska ge konkreta resultat.

MÖJLIGGÖRARE AV HÅLLBART BYGGANDE

För vårt distribuerade byggmaterial får kunden en klimat kalkyl med offerten. På offerten framgår hela köpets klimatpåverkan. För nyproduktion och uppförande av nya byggnader arbetar vi med att identifiera lösningar för reduktion av klimatpåverkan. Detta kan ske på flera sätt. Exempelvis genom att reducera klimatbelastningen för traditionella byggsystem. Det är också funktionellt att införa nya, förbättrade metoder för byggandet av till exempel bostäder, kontor och skolor. Dessutom utvecklar vi system och produkter för det ökande byggandet i trä.

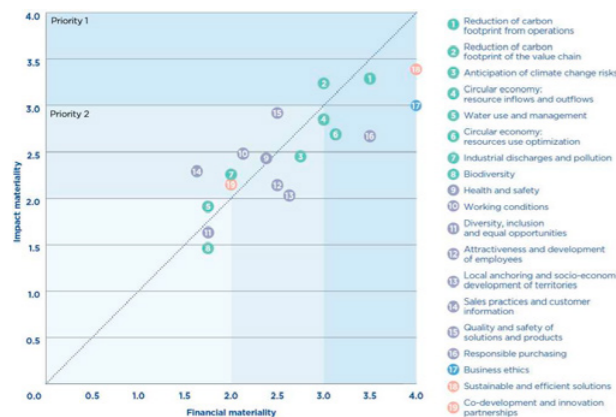
Vår ambition är att genom cirkulära affärsmodeller sträva mot återvinning av det material som blir över efter produktion, distribution och installation. På så sätt arbetar vi med att minska uppkomsten av avfall, samt försöker undvika deponier genom återanvändning och återvinning.

För det befintliga fastighetsbeståndet tillhandahåller vi en bredd av produkter. Det utgörs exempelvis av färdiga lösningar för renovering som kan reducera energiförbrukningen och därigenom minska utsläppet av växthusgaser.



PÅVERKANS- OCH VÄSENTLIGHETSANALYS:

RISKER OCH MÖJLIGHETER



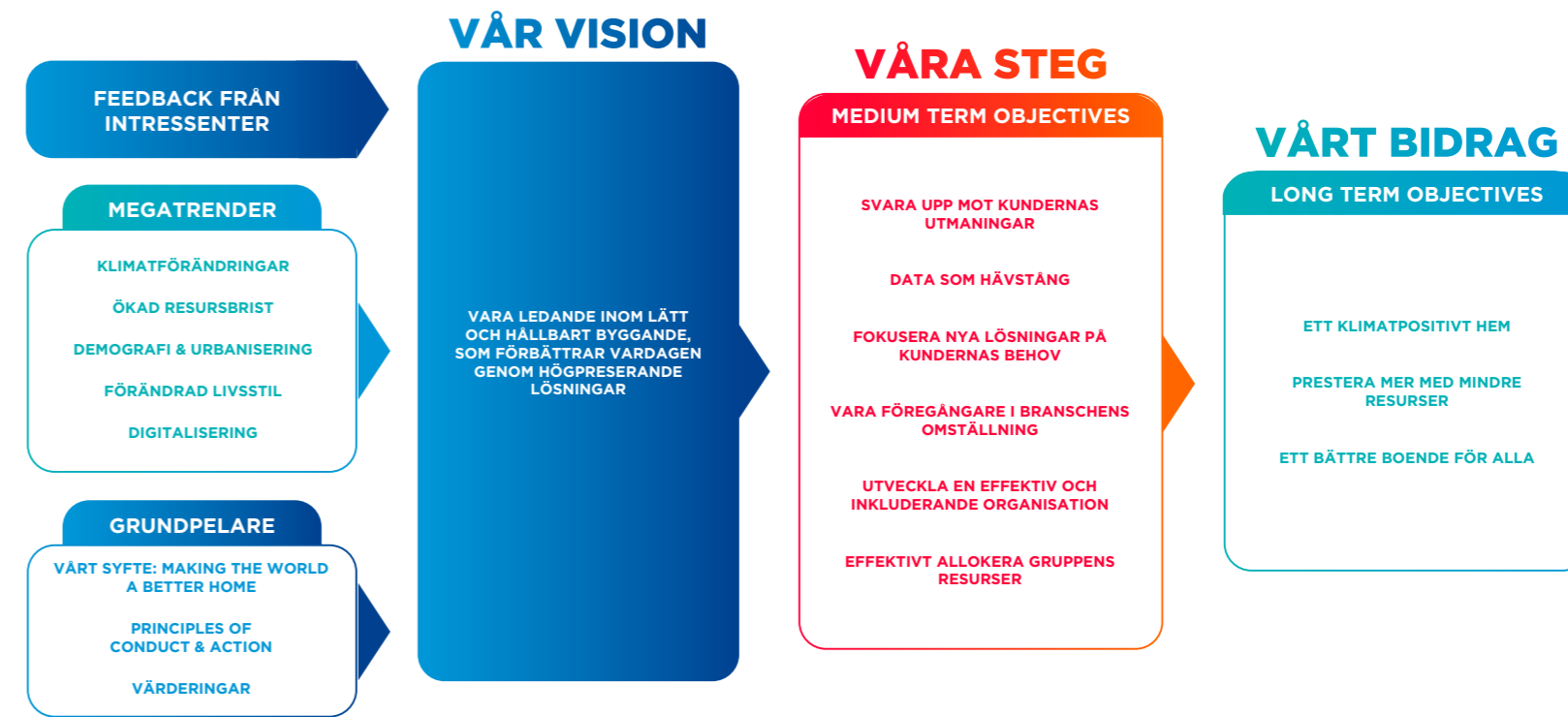
För att kunna göra ett gediget och verkingsfullt hållbarhetsarbete - som bidrar till vår affär - behöver vi ha koll på hur vi påverkar vår omvärld och hur den påverkar oss, ur ett perspektiv som täcker hela värdekedjan. Därför gjorde vårt moderbolag Saint-Gobain AS en dubbel väsentlighetsanalys under 2023 som visar koncernens påverkan på ekonomiska, miljömässiga och sociala hållbarhetsaspekter.

Analysen bygger på information från intervjuer med experter, kunder och medarbetare samt protokoll från möten med externa och interna intressenter. Resultaten visar att Saint Gobains mest väsentliga frågor bland annat är hållbara och effektiva lösningar, affärsetik, reducering av klimatutsläpp i den egna verksamheten samt i värdekedjan, ansvarsfulla inköp och cirkulär ekonomi; optimerad resursanvändning.

Saint-Gobains verksamheter i Sverige har identifierat olika risker och möjligheter som kan påverka vår förmåga att nå våra hållbarhetsmål med hjälp av Saint-Gobains analys. Vi har dessutom intervjuat kunder, leverantörer och aktörer på svenska marknaden för att få en relevant bild.

Vi har även ringat in potentiella hot och utmaningar som gäller vår verksamhet och dess påverkan på ekonomi, miljö och sociala aspekter. Parallellt har vi också identifierat risker kopplat till klimatförändringar, demografi och urbanisering, brist på råvaror, digitalisering och ändrade livsstilar.

SAINT-GOBAINS GLOBALA STRATEGI



SAINT GOBAIN DISTRIBUTION SWEDEN – VI ÄR SPECIALISTER I SAMVERKAN

Vi i SGDS är en del av ett större sammanhang. Våra specialistbolag och kunder verkar i branscher som bygger eller förbättrar hem och arbetsplatser, anlägger industrier eller upprätthåller samhällsbärande infrastruktur.

På många sätt kommer därför våra kunder att göra jobbet när samhället ställer om för att förebygga eller anpassa sig till effekterna av klimatförändringarna. När lagar och direktiv ska bli praktik, eller löften ska infrias. När fastigheter och infrastruktur ska rustas för extremväder eller minskad energiförbrukning, enligt nya giv.

För kunden ska vi på SGDS stå redo att möta nya behov och bryta gamla mönster – med hjälp av våra specialistkunskaper och vår gemensamma bredd.

Därför handlar vårt viktigaste håll-

barhetsarbete om att förenkla, konkretisera och föregå. Med lösningar som har mindre klimatpåverkan än de traditionella, samt med kunskap och tjänster som omvandlar krav och administration till nya och mer hållbara affärer.

Vi ska vara den ledande möjliggöraren av hållbart byggande. Vi ska erbjuda lösningar som gör att omställning kan gå från visioner till verklighet. Som bygger in hållbarhet i varje inköp och all rådgivning, utan att tumma på expertisen i något avseende.

Omställning sker i samverkan. Mellan våra specialistbolag, med stora och små kunder, inom branschen och med samhället i stort. Det är så vi kan göra morgondagens värld till ett bättre hem.

BEVEGO
BYGGPLÅT VENTILATION ISOLERING

DAHL //

KAKEL
SPECIALISTEN

KONRADSSONS
KAKEL

/OPTIMERA/

Saint-Gobain Distribution Sweden (SGDS) är moderbolag till Bevego, Dahl, Kakelspecialisten, Konradssons Kakel samt Optimera, med egna dotterbolag. Vi utgör en av de största handelsaktörerna inom bygg, installation och anläggning i Sverige med 2600 medarbetare, 180 etableringar runt om i landet. Vi ägs av Saint-Gobain AS, som är noterade på Parisbörsen och en av världens äldsta industrikoncerner.

HÅLLBARHETS- ÅRET 2023

2600
Anställda

64 %

Minskat klimatutsläpp i Scope 1 (2023 vs 2019)

45 %

Andel kvinnor i ledningsgruppen

78 %

Minskat klimatutsläpp i Scope 2 (2023 vs 2019)

23 %

Andel kvinnliga chefer

81 %

deltog i årets medarbetarundersökning

BYGG- OCH FASTIGHETSSEKTORN:

GODA SKÄL ATT STÄLLA OM FÖR ATT SÄKRA SIN PLATS I EN OSÄKER OMVÄRLD

Bygg- och fastighetssektorn står för 40% av världens energiförbrukning och växthusgasutsläpp. I Sverige är motsvarande siffra 22%*, vilket inkluderar byggprocessen, drift av byggnader och energianvändning för uppvärmning, kylning och el. Råvaror som stål, cement och trä belastar naturresurserna, medan expansiv byggverksamhet påverkar biologisk mångfald genom habitatförlust och avskogning.

Samtidigt behövs fler bostäder i Sverige. Det finns även ett stort behov av att rusta upp avlopps- och vattennät, vägar, järnvägar och annan infrastruktur. Upprustning är nödvändigt för den socioekonomiska utvecklingen, och eftersom samhället behöver gardera sig för klimatförändringarnas effekter.

Sektorn står inför utmaningar som avfall, föroreningar och vattenförbrukning. Transport av material och arbetskraft bidrar också till stora avtryck och hälsorisker. I branschens finns en viss tröghet, men varje dag tas steg i rätt riktning genom krav från beställare och nya regleringar.

Med fortsatt gemensamt och uthålligt arbete kan sektorn spela en avgörande roll i samhällets omställning. Under 2023 påverkades byggbranschen av osäkerheter i omvärlden, vilket ledde till konkurser, byggstopp och minskade investeringar i bostäder, samt nedgångar i byggmaterialhandeln. Detta främst på grund av ökade räntor, stigande materialkostnader, känsliga leverantörskedjor och brist på råmaterial. Samtidigt påverkas sektorn av klimatkrisen, vilket ökar efterfrågan på hållbara produkter och tjänster samt behovet av dokumentation och data. Ett konkret uttryck för detta är CBAM – klimattullar i syfte

att främja produkter med lägre avtryck, som uppstått som ett led i EU:s arbete för klimatneutralitet år 2050. Bank- och finanssektorn driver också kraven på hållbart byggande, bland annat genom gröna lån, vilket byggbranschen redan börjar anpassa sig till. Nya regleringar, som Boverkets förslag på klimatpåverkansgränsvärden och ökad klimatdeklaration, samt intresset för återbruk och cirkularitet, skapar behov av närmare samarbete i hela värdekedjan.

Det läge branschen och omvärlden befinner sig i medför goda anledningar till att ompröva invanda arbetsätt och affärsmodeller. SGDS vill vara en drivkraft i omställningen mot en bransch inom planetens gränser och stärka våra kunders konkurrenskraft på den resan.

* Källa: <https://www.boverket.se/sv/byggande/hallbart-byggande-och-forvaltning/miljoindikatorer---aktuell-status/vaxthusgaser/>

HÅLLBARHETSCHEFEN HAR ORDET:

UTHÅLLIGHET I EN UTMANANDE TID

Trots prövningarna för vår sektor och hela samhället under 2023 har vi stått fast vid att integrera hållbarhet i vår kärnverksamhet, för att bidra till branschens omställning och samhällets hållbara utveckling. Osäkerheten kommer dröja sig kvar även under nästa år – men vi är dedikerade att fortsätta skapa värde för våra kunder genom verkställandet av vår hållbarhetsstrategi.

Under 2023 har vi fokuserat på att förenkla för våra kunder genom att erbjuda produkter och tjänster med mindre avtryck på klimat och miljö, samt att säkerställa hög kvalitet på data kring våra produkters klimatpåverkan. Och eftersom vårt största klimatavtryck har sitt ursprung i vårt sortiment, så fokuserar vi på kunderbudandet för att lyckas nå våra egna vetenskapligt godkända klimatmål (Science Based Targets).

Vi har även dragit igång en intern utbildningssatsning i hållbarhetsfrågor, vilket har lett till mer engagemang och kunskap inom organisationen. Den kommer fortsätta framöver, vilket också kommer bidra och underlätta genomförandet av vår hållbarhetsstrategi.

Vår agenda för fossilfria transporter, samt vårt arbete med återbruk och cirkulär ekonomi är ytterligare områden som vi fortsätter fokusera på. Och allt detta kräver gemensamma insatser – inom vår organisation och med våra kunder, men också med branschen och samhället.

Vårt hållbarhetsarbete är inte ett avskilt ämne för oss utan en del av vår affär. Och vi betraktar det som framgångsrik när vi ser att våra kunder kan växa och utveckla sin affär i takt med att hållbarhetskraven på dem ökar. Vi kallar det omställning i samverkan.



HANNA HALLIN, HÅLLBARHETSCHEF
SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION SWEDEN AB

SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION SVERIGE

STRATEGI OCH FOKUSOMRÅDEN

VÅRA ÅTAGANDEN FÖR OMSTÄLLNING I VÅR BRANSCH – OCH SAMHÄLLET

INNOVATIVA OCH CIRKULÄRA LÖSNINGAR

Vi gör cirkulära eller innovativa produkter och tjänster tillgängliga och attraktiva för kunden.

- Produktdata och dokumentation
- Främja mer hållbart sortiment
- Tjänster och cirkuläritet



ANSVAR HELA VÄGEN

Vi tar ansvar i hela värdekedjan och arbetar med dem som visar ledarskap inom hållbarhet.

- Fossilfri transport
- Färre och bättre förpackningar
- Ansvarsfull leverantörsstrategi



BANBRYTANDE KUNSKAP OCH SAMVERKAN

Vi förstärker vår positiva påverkan genom att dela med oss av vår kunskap och samarbeta.

- Kunniga specialister
- Vägledning och utbildning åt kunder
- Samarbeten i industrin



OMSTÄLLNING SOM BÖRJAR PÅ INSIDAN

Vi skapar välmående arbetsplatser och leder resan mot netto noll utsläpp i vår verksamhet.

- En arbetsplats för alla
- Klimatneutral drift senast 2030
- Säkerhet och hälsa



VÅR STRATEGI: OMSTÄLLNING I SAMVERKAN

Att vara specialister i samverkan gör oss kunniga på djupet och bredden, dem kunden vill fråga om råd och kan bli guidad av. Denna utgångspunkt i affärsstrategin är integrerad med vårt hållbarhetsarbete, som i sin tur sker i utbyte med vår omvärld. Inte minst eftersom vårt största klimatavtryck uppstår på grund av de produkter och material vi köper in.

Genomförande av vår hållbarhetsstrategi möjliggör för våra kunder att stärka sitt kunderbjudande och stärka sin affär. Våra kunder ska stå som vinnare allt eftersom krav och förväntningar ökar på hållbart byggande, eftersom vi gör det möjligt.

För att kunna förverkliga vår strategi har vi delat in utförandet av den i fyra fokusområden, som bygger på hur vi ska hantera hållbarhetsrelaterade risker och utmaningar på ett konkret sätt.

Förutsättningarna för mänskligt liv på denna planet skapas nu, av varje steg som tas eller inte tas idag. Vi har åtagit oss att i samverkan möjliggöra omställningen till hållbart byggande i Sverige.

VÅR VISION: ATT VARA DEN LEDANDE MÖJLIGGÖRAREN AV HÅLLBART BYGGANDE I SVERIGE

Vi är specialister inom bygg, anläggning och installation – och vi är en del av en bransch som behöver förändras, för att bidra till en hållbar samhällsutveckling. Vi kan vara en kugge i en omställning som saknar motstycke i historien.

VÅRT MÅL: ATT BLI KLIMATNEUTRALA I VÅR VÄRDEKEDJA TILL 2045

När vi strävar mot att frikoppla vår tillväxt från klimatavtryck och resursberoende kan vi utveckla vår affär – och minska vår negativa påverkan på planeten.

FOKUSOMRÅDE 1: INNOVATIVA OCH CIRKULÄRA LÖSNINGAR

Förväntningar och krav på aktörer inom bygg- och fastighetssektorn ökar. Främst på grund av dess stora miljöpåverkan – som till största uppstår del vid utvinning och tillverkning av byggmaterial, samt vid användningen av olika installationer. Till exempel härstammar över 90 procent av SGDS klimatpåverkan från produkterna vi säljer – och våra kunders klimatavtryck är av liknande karaktär. Därför ser vi det som vår viktigaste uppgift att göra det enklare för kunderna att hitta rätt produkter och dokumentation.

DATA OCH DOKUMENTATION

När det gäller SGDS och våra svar på omvärlds- och branschläget, har vi fokuserat på produkter med lägre påverkan samt data och dokumentation av hög kvalitet. Vi har exempelvis lagt stor vikt vid miljövarudeklarationer för byggprodukter (EPD:er, Environmental Product Declarations). Och vi kommer fortsätta vår utveckling på området. Inte minst eftersom det innebär stora fördelar för våra kunders konkurrenskraft.

I tillägg har Konradssons Kaker expanderat det GKV-märkta keramiksортimentet, som möter kraven som ställs på byggprojekt, oavsett om det krävs att de är bedömda i Byggvarubedömningen, Sunda Hus, BASTA eller Svanens Husproduktportal. Inom SGDS bedömer vi dessutom alla produkter inom Saint-Gobains varumärken – Alterna, Altech, VOTEC och Ultipro – via BASTA och Byggvarubedömningen.

Optimera har även tagit fram en tjänst som löpande skickar relevant digital dokumentation till det projekt som kunder köper produkter till. Utöver det har bolaget erbjudit loggbokstjänster som sammanställer dokumentation digitalt sedan 2020.

EPD – ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION

En miljövarudeklaration, eller EPD, är ett tredjepartsverifierat dokument som visar en produkts miljöprestanda och klimatpåverkan under dess livscykel.

Vårt mål är att ha EPD på 100% av bygg-, VA- och installationsprodukterna från våra egna globala varumärken senast 2030.

CERTIFIERAT OCH CIRKULÄRT

Efterfrågan på spårbarhet, till exempel med hjälp av certifieringar för produkter och material, ökar också. Och det märks bland annat på kravställningarna i upphandlingar och avtal.

Allt vårt timmer kommer idag från Sverige eller något av våra grannländer – och det går att köpa FSC- och PFC-certifierat timmer på alla Optimeras enheter. All plywood som vi säljer är också certifierad.

Parallellt med detta arbetar vi för att minska våra kunders avfallsmängder samt att optimera material- och produktanvändningen vid olika projekt. Viktiga steg på vägen är att planera inköp bättre samt att erbjuda tjänster som tar hand om spill från installationer. Därför har vi en generös returpolicy och försöker säkerställa att returer, såväl som överskottsprodukter, kan få nytt liv i andra projekt via en digital plattform för vidareförsäljning av byggmaterial.

Cirkulära materialflöden är en annan viktig faktor i att minska byggbranschens avtryck. Därför erbjuder vi mellanlagring, för att underlätta logistik och leverans när en fastighet renoveras eller då demonterat material ska in i ett nytt projekt.

Som en del i våra cirkulära satsningar har Optimera också snickerier vid flera anläggningar, där man erbjuder restaurering samt modifiering av befintligt material. Exempelvis har kunder kunnat återanvända ett stort antal kök, som renoverats till nyskick. Vi har dessutom investerat i en hyrhall, som Optimeras kunder kan använda. På så sätt förenklar vi för våra kunder samt minskar transporter och avfall på byggen – samtidigt som vi främjar att fler delar på utrustning.

FOKUSOMRÅDE 2: ANSVAR HELA VÄGEN

Samverkan ger kraft och möjlighet att göra långt mer än var och en skulle kunna uträtta på egen hand. Men det innebär naturligtvis också ett stort ansvar. Vi arbetar med tusentals olika leverantörer inom VVS-, anläggnings- och byggmaterial. Och vi måste säkerställa att våra partnerskap främjar en hållbar utveckling, att etik och transparens är prioriterade – samt att vi alltid skapar största möjliga värde.

Vårt "Responsible Purchasing"-program bygger på fyra principer:

Underskrift av leverantörer för att säkerställa att de delar våra värderingar.

Analys utifrån inköpskategori och geografisk placering, för att minimera CSR-risker.*

Utvärdering baserad på tredjepartsgranskningar – dokumentation och/eller revisioner på plats.

Åtgärdsplan tas fram och genomförs för leverantörers utveckling inom CSR.*

01.
Leverantörs-
kontrakt

02.
Analys av
CSR*-risker

03.
Utvärdering
av CSR*-
prestanda

04.
Genomförande
av åtgärder

ANSVARSFULLA INKÖP

Våra rutiner går i linje med Saint-Gobains globala program för ansvarsfulla inköp för att vi ska vara säkra på att våra leverantörer tar ansvar för människor och miljö i sin verksamhet och att produkterna vi säljer lever upp till våra krav på kvalitet, säkerhet och miljöprestanda.. Som ett led i detta gör vi årliga riskbedömningar gällande produktgrupp, land och leverantörsnivå baserat på kriterier för miljöpåverkan, mänskliga rättigheter och korruption.

Alla våra avtalsleverantörer måste skriva under Saint-Gobains Supplier Charter med tillhörande riktlinjer och policys. Och inför varje kontraktsskrivning eller avtalsförnyelse gör vi en leverantörsbedömning som omfattar samtliga inblandade leverantörer. Bedömningen bygger på självskattning, samt en skrivbordsanalys som godkänns eller resulterar i en riskbaserad uppföljning.

Strategiska leverantörer genomgår årligen EcoVadis revision och för globala leverantörer gör vi revisioner på plats. Under revisionerna granskar vi hur våra leverantörer arbetar med kvalitetssäkring, arbetsmiljö, etiska regler samt deras hållbarhetsarbete. Saint-Gobains sourcing-kontor säkerställer även att lagstiftning samt regler för arbetsrätt och arbetsmiljö efterlevs av leverantörer på utvalda marknader för våra egna varumärken.

Tack vare engagerade partners har vi idag i vår fordonsflotta:

6	14	127
helelektriska last- eller kranbilar	biogaslastbilar	lastbilar på 100% HVO100

ANSVARSFULL LOGISTIK

Logistiken en särställning i vår affär – och därmed även när det gäller vår påverkan. Därför gör vi omfattande satsningar inom ny teknik, mätbarhet, planering, drift och service. Dessutom arbetar vi ständigt för att minska antalet förpackningar, eller hitta nya lösningar som minskar deras avtryck.

Logistiken skiljer sig åt mellan våra divisioner, på grund av produkternas beskaffenhet. Men gemensamt är att SGDS har antagit Fossilfritt Sveriges Transportutmaning. Detta innebär att vi strävar mot fossilfria transporter innan 2030, att kunna erbjuda utsläppsrapporter på våra transporter samt att alla våra truckar ska drivas fossilfritt. Och idag drivs våra cirka 100 inne- och utetruckar på vårt central-lager med el.

Tack vare nära samarbeten packar också våra leverantörer fler och fler produkter direkt i våra återanvändningsbara plastbackar. Det gör att vi kan minska förpackningsmaterial och avfall, samt gör att våra lastbilar kan gå fullastade oftare. Dessutom minskar både arbetsmiljöriskerna på lagret.



FOKUSOMRÅDE 3: BANBRYTANDE KUNSKAP OCH SAMVERKAN



I egenskap av specialister i samverkan, samt med vår unika position mitt i värdekedjan, har vi ett särskilt ansvar i byggbranschens och samhällets omställning. Vi måste stå redo med den specialistkunskap som krävs för att våra kunder ska kunna fatta rätt beslut, och söka nya samarbeten och påverkansmöjligheter tillsammans med andra aktörer i branschen, för att bidra positivt till omställningen och utvecklingen av en relevant affär.

SAMFÖRSTÅND – EN REN AFFÄRSNYTTA

Anpassning till klimatförändringar, samt förebyggande av dem, innebär nya arbetssätt och större samverkan – av rätt orsaker. I arbetsflödet inom våra olika branscher finns många intressenter, allt från beställare till leverantörer, utförare och de som definierar lagkraven. Genom att förstå varandras situation och synvinkel kan vi lättare arbeta i samma riktning – för miljöns skull. Vi har alla samma mål men måste enas om hur var och en kan dra sitt strå till stacken. Det är tillsammans vi kan påskynda omställningen.

OMSTÄLLNING – ETT GEMENSAMT ARBETE

Inom SGDS lägger vi stor vikt vid att lära av, föra dialog med och engagera aktörerna i branschens hela värdekedja. Det är anledningen till att våra olika bolag valt att bjuda in leverantörer, entreprenörer, byggherrar, fastighetsutvecklare, beställare, myndigheter, arkitekter, finansierare i olika konstellationer till diskussion, utbildning eller rundabordssamtal. Under rundabordssamtalen tar vi itu med de utmaningar vi gemensamt står inför, identifierar mönster och utforskar vägar framåt som kan påskynda branschens omställning. Det är genom denna öppna och deltagande dialog som vi bättre förstår hur vi inom SGDS kan bidra till att skapa verklig förändring genom att möta nya behov.

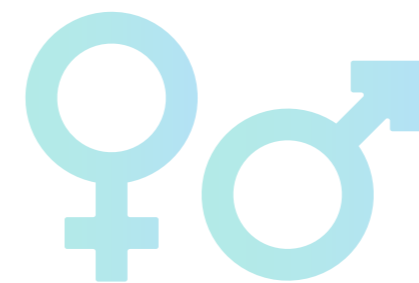
I takt med nya direktiv, lagar och hållbarhetsrelaterade krav står våra kunder inför liknande utmaningar, men ibland når den nödvändiga informationen inte alla. Det kan vara svårt att navigera och förstå vad som behövs för att uppfylla de nya kraven. Optimera insåg vikten av att fylla denna kunskapsglapp och arrangerade därför en livesändning för sina kunder. Genom att använda flera plattformar - butik, online och sociala medier - kunde de nå en bredare publik och ge dem tillgång till relevant information. Boverket deltog i sändningen och gick igenom de aktuella kraven och riktlinjerna för branschen, vilket gav deltagarna klarhet och vägledning för att agera i enlighet med de nya förväntningarna.

Genom bättre samverkan har vi större möjligheter att driva på utvecklingen.

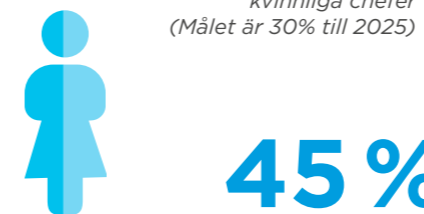


FOKUSOMRÅDE 4: OMSTÄLLNING SOM BÖRJAR PÅ INSIDAN

Vårt hållbarhetsarbete utgår från hjärtat av vår verksamhet: Våra medarbetare. Och för att vi ska kunna bidra till både branschen och samhällets omställning är det avgörande att var och en som arbetar inom SGDS och våra bolag mår bra och är trygga på jobbet.



*kvinnliga chefer
(Målet är 30% till 2025)*



kvinnor i SGDS ledningsgrupp

VÄLMÅENDE ARBETSPLATSER FÖR ALLA

SGDS drivs av våra 2 600 medarbetare, vilka är nyckeln till våra kunders framgångar. De väljer och placera produkter, och mycket mer, för att stödja kundernas omställning och affärsframgångar. Vi prioriterar våra kollegors säkerhet och välmående genom ett arbetsmiljökontrakt som strävar mot noll olycksfall, sjukdomar och miljöincidenter.

Vi kontinuerligt stärker vår arbetsmiljö och säkerhetskultur, vilket har resulterat i ökad riskrapportering och förbättrat prioriteringsarbete. För att nå våra mål, inklusive hållbarhetsmålen, är det avgörande att alla känner sig välkomna och kan utvecklas i sina roller.

Under 2023 ökade andelen kvinnor i vår ledningsgrupp från 27% till 45%, vilket är ett framsteg vi är stolta över, även om vi fortfarande har mycket kvar att göra. För närvarande är 23% av våra chefer kvinnor, och vi strävar mot att ha 30% kvinnliga chefer senast 2025.

ENGAGERADE MEDARBETARE FÖR EN HÅLLBAR ARBETSMILJÖ

Varje år gör vi en medarbetarundersökning. I den följer vi upp i vilken utsträckning våra kollegor upplever att vi som bolag investerar i hållbarhet och miljö, samt i vilken utsträckning de upplever att de har möjlighet att påverka och engagera sig i frågor som rör miljö och hållbarhet på arbetsplatsen.

Vårt hållbarhetsarbete utgår från hjärtat av vår verksamhet - våra medarbetare. För att vi ska kunna bidra både branschen och samhällets omställning är det avgörande att var och en som arbetar inom SGDS och våra bolag mår bra, är trygga på jobbet och engagerade i branschens förändring.

Generellt sett visar vår medarbetarundersökning en betydande ökning av deltagarnas uppfattning att de kan påverka, samt ett växande engagemang i hållbarhetsfrågor - något som vi naturligtvis är glada över. Årets engagemangsindex för hållbarhet var 72,5 i genomsnitt inom SGDS och svarsfrekvensen i medarbetarundersökningen 2023 var 81 procent. Detta är särskilt betydelsefullt då många av våra medarbetare har daglig interaktion med våra kunder, vilket är avgörande för att vi ska kunna påverka samhället i rätt riktning.

Vi har nu utbildat hållbarhetsambassadörer i varje region på Optimera och Bevego. Under 2023 introducerade vi även en obligatorisk utbildning baserad på slutsatserna i FN:s klimatpanels rapport, vilken alla medarbetare förväntas ha genomfört senast 2025. Denna utbildning, framtagen av den ideella organisationen Climate Fresk, ses som affärskritisk då den fördjupar förståelsen för orsakerna och effekterna av klimatförändringarna.

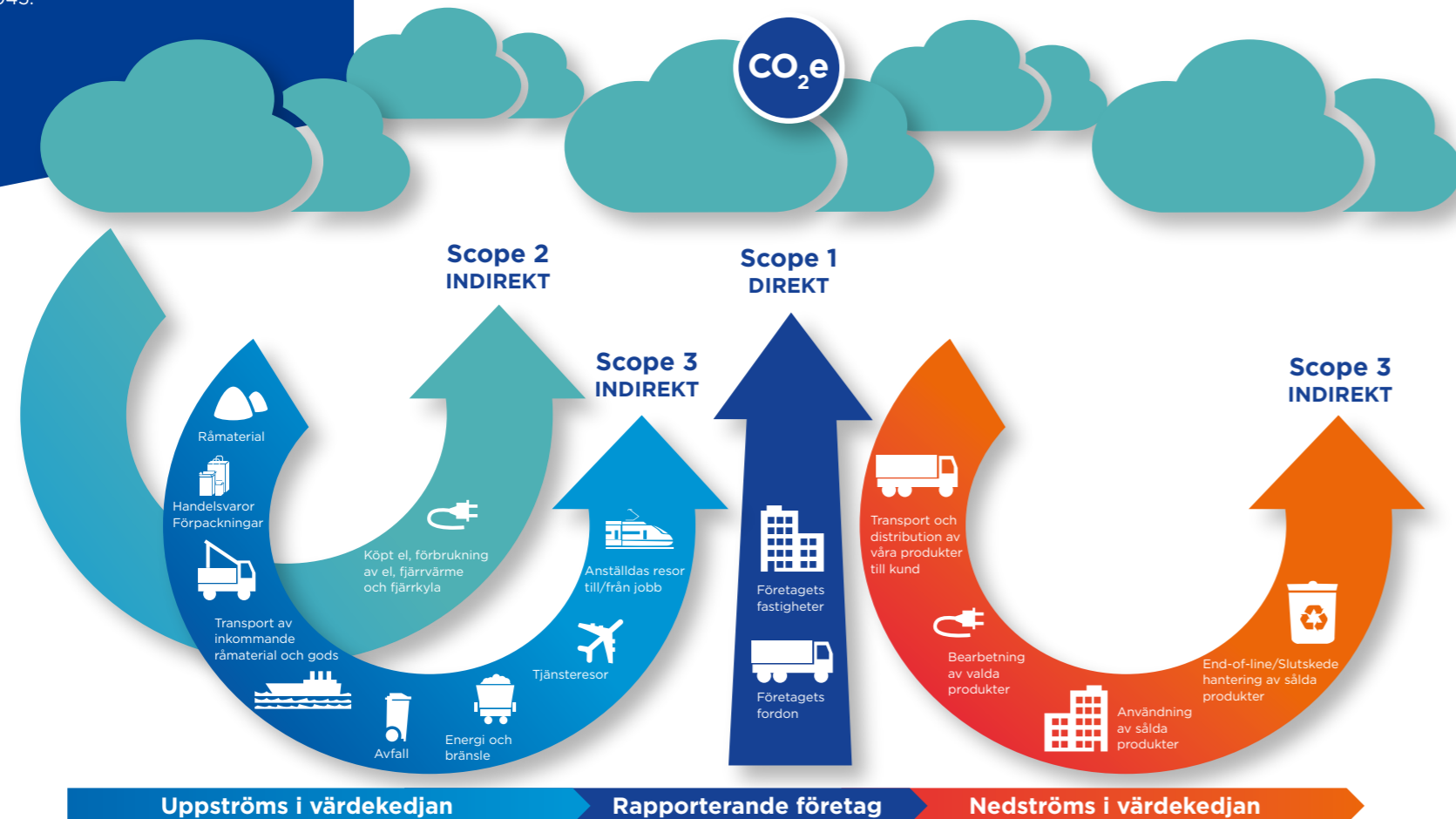
Utbildningsinsatsen omfattar totalt nio tusen timmar över en period av 1,5 år för oss i Sverige, vilket utgör en betydande investering. Vi är stolta över att Saint-Gobain genomför detta i samtliga länder där vi är verksamma, vilket visar vårt åtagande för en mer hållbar framtid.

Varje år har alla medarbetare möjlighet att söka medel ur vår gemensamma klimatpott "Carbon Fund" för förslag som kan minska vår klimatpåverkan. Under 2023 inkom över 48 idéer i SGDS, och en av dessa förlänades med 2,5 miljoner kronor i investering från den globala potten på Saint-Gobain.

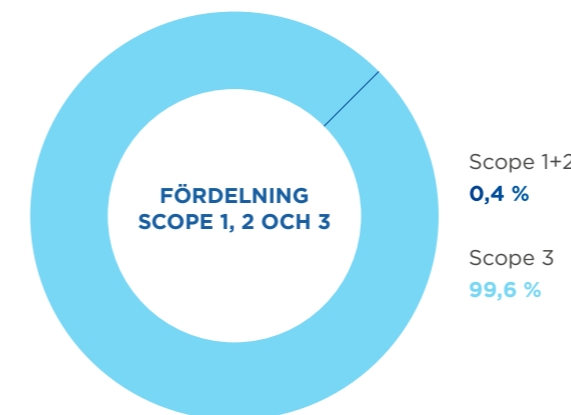


KLIMATMÅL BASERADE PÅ SCIENCE-BASED TARGETS

Vårt mål i SGDS är att till 2030 minska våra direkta utsläpp (Scope 1, Scope 2) av växthusgaser med 90% jämfört med 2019 i syfte att ha nettonoll utsläpp i vår drift, samt att minska våra indirekta utsläpp (Scope 3, kategori 1-10) av växthusgaser med 50% jämfört med 2019. Det är två viktiga milstolpar mot att ha nettonoll utsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan till 2045.



INITIATIV SOM MINSKAT VÅRT AVTRYCK UNDER 2023



- 64 %** Scope 1 (tjänstebilar, bränsle) -64% 2023 vs 2019
- 78 %** Scope 2 (elförbrukning) -78% vs 2019
- 7 %** Scope 3 (cat 1-10) -7% vs 2022

Under 2023 har vi genomfört en rad olika insatser för att nå de uppsatta målen inom våra fokusområden – såväl för att minska vår påverkan på klimat och miljö, som sådana som berör sociala aspekter.

Vårt stora klimatavtryck ligger i Scope 3, som inkluderar indirekta utsläpp från produkterna vi säljer, förpackningar, transporter till och från oss, vår pendling och resor. Här vill vi minska vårt klimatavtryck med 50% till 2030 jämfört med 2019.

Under året var hälften av allt inköpt trä certifierat med PEFC eller FSC och 99 procent av våra virkesinköp har dokumenterad spårbarhet till ursprungsskogen. Vi har även påbörjat ett projekt med målsättningen att alla returerna ska återförsäljas eller återvinnas.

Vi har även satsat på att öka antalet EPD:er, samt kvaliteten på dessa. Och vi har nått en nått en nivå där 40 procent av försäljningen av våra egna global brands inom Dahl, 29 procent inom Optimera och 19 procent inom Bevego har EPD:er (miljövarudeklaration).

Vi har även fortsatt arbetet med att minska utsläppen från våra transporter. Antal transporter med eldrivna lastbilar till kund fördubblades under 2023, och i transportflottan hade vi i slutet av 2023 sex helelektriska lastbilar eller kranbilar, och 14 biogasfordon.

Under 2023 kördes 43 procent av Bevegos, 62 procent av Dahls och 75 procent av Optimeras leveransvolym helt utan fossilbaserade drivmedel till kund. Vi tar dessa kliv för att möta vårt åtagande i Fossilfritt Sveriges transportutmaning om att ha fasat ut alla fossilbaserade drivmedel i våra transporter inom Sverige senast 2030. Under 2023 har vi sänkt CO₂-utsläppen från tjänstebilar, truckar och egna fordon med 64% jämfört med vårt jämförelseår 2019. Dessutom är andelen helt fossildrivna bilar i tjänstebilflottan nu nere på 12 procent – och vi har nästan fördubblat antalet arbetsplatser med laddstolpar till 21 (av 180). Vi har även genomfört ett framgångsrikt pilotprojekt där nya laddstolpar får sin el från solpaneler på taket till en av våra butiker. Avslutningsvis återvinnas nu 27,3 procent av vårt avfall, och vår målsättning är att 50 procent av vårt avfall ska kunna återvinnas senast 2030.

OPTIMERA STÖTTAR BYGGET AV SVERIGES HÖGSTA KONTORSHUS I TRÄ - OCH GAMMAL PAPP

Under en byggmässa som Optimera anordnade för sina kunder presenterades företaget WoodTubes byggreglar för innerväggar, som tillverkas av återvunnen papp och förnybart material från skogen, vilket leder till kraftigt sänkta CO₂-utsläpp. Bland besökarna fanns projektledare för bygget av Fyrtornet, som kommer att bli landets högsta kontorshus i trä. Och nu används de nyskapande reglarna i bygget.

”Att komma in i bygghandeln var ett mål i sig och för att göra det krävs volymer. Med Optimera fick vi bra draghjälp – och det känns väldigt bra att byggmarknaden har uppmärksammat vår produkt, samt att få vara en del av projektet Fyrtornet som ligger helt i linje med vår hållbarhetsfilosofi”.

TOBIAS SÖDERBOM OLSSON, CEO PÅ WOOD TUBE



”Det här känns stort, viktigt och helt rätt. På Optimera är vi angelägna av att komma i kontakt med smarta, hållbara och innovativa bolag som Wood Tube. Vi vill verkligen att de ska lyckas och komma i gång med sina affärer. Det gynnar alla och med större volymer påverkas även prislappen på dessa produkter”.

HENRIK BJÖRK SORTIMENT- OCH HÅLLBARHETS-ANSVARIG PÅ OPTIMERA

NYTT CENTRALLAGER – FÖR EN HÅLLBAR OCH FOSSILFRI LOGISTIK

Det brittiska miljöcertifieringssystemet BREEAM har varit utgångspunkten när vi byggt vårt nya centrallager i Bålsta. Fastigheten kvalificerar som miljöbyggnad och uppfyller krav från BREEAM Excellent, vilket innebär att sexton olika indikatorer bedöms. Allt granskas sedan av en tredje part innan certifiering.

Driften i verksamheten omfattas av BREEAM-certifieringen och transporter är en av bedömningspunkterna. Inne i lagret kör vi därför bara med elektriska truckar – och utomhus byter vi successivt ut dieseldrivna truckar mot eldrivna.

Vi anpassar även emballage för att optimera möjligheterna att fylla lastbilar, samt för att minimera avfall – exempelvis när det gäller emballage till rör. Dessutom anländer produkter

från våra leverantörer i plastbackar, som sedan går rakt in i produktionen, vilket minskar behovet av förpackningar.

På centrallagret mäts också den totala energiåtgången för byggnaden, med hjälp av korrekt dokumenterade byggmaterialhandlingar. Dessutom finns laddstolpar för personalens fordon på plats.

Vi har också lagt extra fokus på inomhusmiljön – till exempel när det gäller viktiga aspekter som luftkvalité, ventilation och ljusinsläpp. Dessutom används inga av de kemikalier som bedöms vara värst för hälsa och miljö vid bygget eller i fastigheter.

Nu fortsätter vi utveckla centrallagret enligt de föreskrivna kraven. Nästa steg är att utreda solceller på taket.





”När vi började med breddmätning för drygt tio år sedan hade vi ett annat system, som var både dyrt och krångligt. Men för ett par år sedan presenterade Dahl sin lösning – och vi köpte in två sensorer på prov, vilket funkade jättebra. Så vi köpte in ungefär trettio stycken till. De gör jobbet klockrent – och den webbaserade portalen ger rapporter som är snygga och prydliga och kan skickas iväg i princip direkt”.

MARTIN MALMBERG, DRIFTEKNIKER PÅ NODRA AB

DAHLS SENSORER GER NORRKÖPINGS KOMMUN KOLL PÅ SPILLVATTNET

För att samhället ska kunna ställas om på ett effektivt sätt krävs det att man har koll på alla avtryck. Till exempel hur mycket spillvatten som hamnar i bäckar, åar och slutligen havet – där det kan leda till övergödning. Dessutom blir det allt viktigare att veta vad VA-systemen klarar av, i takt med att klimatförändringarna leder till allt extremare väder.

Därför har Dahl levererat ett system som gör det enkelt att övervaka spillvattenflöden till Nodra, som sköter vatten- och avloppssystemen i Norrköpings kommun.

Systemet bygger på sensorer som larmar när vattennivåerna når en viss nivå vid ledningarnas breddpunkter, där vatten kan rinna ut och vidare till exempelvis åar när vattennivån blir för hög – bland annat vid kraftiga regn. Dessutom samlas statistik, som skickas till en webbportal, vilket gör det enkelt att få ut rapporter om vattenflödet – som kan skickas vidare till myndigheter samt användas för att hålla koll på hur VA-systemen fungerar.

BÄTTRE MILJÖDOKUMENTATION GÖR DET ENKLARE FÖR DAHLS KUNDER

Via Dahls division Mark & VA säljs och marknadsförs VOTECs sortiment inom vatten, avlopp, dagvatten, kabelskydd, geoteknik, vägprodukter och gatugods. Och redan idag berörs vissa av VOTECs produkter av lagkrav på klimatdata – till exempel geotextil, brunnbetäckningar och radontätningar. Och flera andra produkter kommer omfattas från och med 2027.

För att möta kundernas behov utifrån rådande och kommande lagkrav lägger man bland annat mycket kraft på att utveckla miljödokumentationen. Miljövarubedömningar, som Byggvarubedömning, har funnits på plats en tid – men nu kompletteras dessa med med EPD-dokumentation på flera produktområden.



”Att stärka miljödokumentationen med EPD-dokumentation är ett naturligt steg i vår utveckling, som gör det ännu enklare för våra kunder att göra medvetna produktval”.

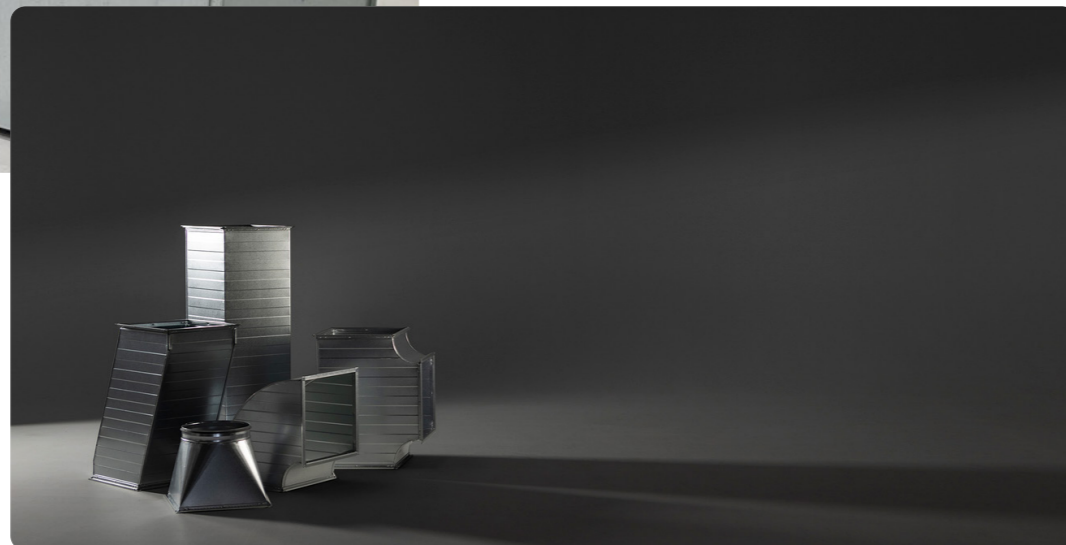
ANDERS SCHIRELL, MARKNADSCHEF FÖR MARK & VA-DIVISIONEN, DAHL.



REKORD I ENERGIEFFEKTIVA VENTILATIONSKANALER

Bevego tillverkar rektangulära ventilationskanaler och till dessa finns ett typgodkännande, som årligen certifieras av organisationen RISE. RISE pressar kanalsystemen till det yttersta, genom att både blåsa in och suga ut luft, för att se hur mycket luft som läcker ut ur systemet.

Täta kanaler innebär energibesparingar och testerna visar därmed kanalernas energieffektivitet. De senaste tre åren har Bevego haft bra resultat på testerna, men vid 2023 års tester var utfallet oerhört bra – och visade att kanalerna är tätare än någonsin. EPD:er har tagits fram även för rektangulära ventilationskanaler.



”Resultatet blev så tätt att de som utförde testerna funderade om det var fel på mätverktygen. Det vi är mest nöjda med är att resultaten också varit så jämna vid jämförelse på olika anläggningar. Sammantaget är det ett kvitto på att våra investeringar i utvecklingsarbetet varit framgångsrika.”

JOHAN SAHLQVIST, PRODUKTIONSCHEF INOM VENTILATION PÅ BEVEGO.



PIONJÄRER INOM PRODUKTDATA OCH KLIMATDOKUMENTATION

Kraven på data och dokumentation kring olika produkters klimatavtryck. Byggbranschen i hela Europa går mot att använda EPD (Environmental Product Declaration) – en standardiserad rapport som redogör för produkters koldioxidutsläpp och miljömässiga konsekvenser.

Ventilationstillverkaren Hallströms har tagit fram EPD:er för hela sitt VENT-sortiment som innehåller cirkulära kanaler och tillhörande detaljer. Det gör Hallströms till en av de första med EPD-deklarerade produkter för ett komplett cirkulärt kanalsystem. Och tillsammans med Bevegos egna Altech-kanaler med EPD:er kan Bevego erbjuda ett gediget sortiment med deklARATIONER av hög kvalitet, som främjar mer hållbara installationer.

De färdiga rapporterna har skickats till en världsdatabas där man kan jämföra olika produkters klimatavtryck, vilket förenklar installationsföretagens hållbarhetsarbete – samt hjälper dem att vinna nya affärer.

”Det finns en uppsjö av olika miljöcertifieringar i branschen men EPD används på europainivå och verkar vara den standard som bygg- och installationsbranschen rör sig mot. Det är en omfattande dokumentation som beskriver produktens miljöpåverkan under hela livscykeln, så det är ett gediget arbete som Hallströms har lagt ner. Och vi på Bevego är glada att kunna erbjuda ett komplett deklarerat produktsortiment inom cirkulära kanalsystem tillsammans med Hallströms”.

THOMAS BENGTTSSON, AFFÄRSOMRÅDESCHEF INOM VENTILATION PÅ BEVEGO.

SAINT-GOBAIN SWEDEN HÅLLER BLICKEN PÅ DE HÖGA MÅLSÄTTNINGARNA

Saint-Gobain Sweden AB med 770 anställda, ingår i koncernen Saint-Gobain och är företaget bakom varumärkena Dalapro, Gyproc, Isover och Weber.

Vår affärsmodell kombinerar ett lönsamt resultat med bidrag till en hållbar samhällsutveckling. Våra produkter ska förknippas med hållbart byggande. Våra varumärken ska vila på hörnstenar som kvalitet, miljö, etik och sociala aspekter.



”Vi är nu på en spännande transformationsresa, där vi i ännu högre grad arbetar med att nyttja vår samlade potential i våra företag för att göra skillnad – både som materialleverantör och som kunskapspartner inom byggnation”

Under 2021 påbörjades ett nytt och väldigt viktigt kapitel för Saint-Gobain Sweden AB. Vi introducerade vår färdplan – ”Vi bygger hållbarhet”. I färdplanen finns ambitiösa och realistiska mål till 2030 för att nå nettonoll klimatutsläpp till 2045.

Färdplanen innebär att vi ska reducera våra egna utsläpp av växthusgaser. Likaså de utsläpp som är kopplade till hela vår värdekedja. Fram till 2030 ska vi ha minskat utsläppen med 40 procent i förhållande till 2017 för våra affärsområden Gyproc, Isover, Weber och Scanspac.

Vår vision ”Ledare inom lätt och hållbart byggande i Sverige” visar vägen och stöder det dagliga arbetet och vår lokala närvaro i Sverige möjliggör en minimering av klimatbelastningen samtidigt som vi maximerar den positiva inverkan som våra lösningar erbjuder.

Det här är vår tredje hållbarhetsberättelse sedan introduktionen av vår färdplan 2021. Under 2023 fortsatte vi att arbeta mot våra mål och jag är stolt över att lyfta fram några av de framsteg vi gjort under det gångna året.

- Ökat andelen återvunnet planglas i vår glasullsproduktion samt lanserat förpackningar med återvunnen plast (PCR).
- Minskat våra klimatutsläpp enligt plan i Scope 1 och 2 tack vare genomförandet av olika projekt inom produktionen.

- Bytt ut en del av vår energimix till ursprungscertifierad biogas sedan januari 2023.
- Bidragit i remissarbetet för en uppgraderad färdplan inom Fossilfritt Sverige för en fossilfri bygg- och anläggningssektor 2045.
- Lanserat gipsskivorna Gyproc Klima från CO2-fri produktion i Scope 1 och 2.
- Gett ut en tionde upplaga av Gyproc Handbok, en av branschens mest eftertraktade bygghandböcker sedan 1977.
- Omorganiserat vår verksamhet under projektet ELEVATE. Saint-Gobain Construction Materials i Norden och Baltikum är nu på en spännande transformationsresa, där vi i ännu högre grad arbetar med att nyttja vår samlade potential i våra företag för att göra skillnad – både som materialleverantör och som kunskapspartner inom byggnation.

Slutligen, tack vare Saint-Gobain Swedens attraktionskraft, har vi för åttonde året i rad blivit erkända som en ”Top Employer Global”. Det är en utmärkelse som återspeglar våra medarbetares höga engagemang som alla hjälper oss att uppnå vårt syfte: MAKING THE WORLD A BETTER HOME

Harald Burgstaller
VD, Saint-Gobain Sweden AB

Dalapro[®]

gyproc
SAINT-GOBAIN

Isover
SAINT-GOBAIN

weber
SAINT-GOBAIN

Ledande varumärken på den svenska marknaden.

SAINT-GOBAIN SWEDEN - FYRA VARUMÄRKEN SOM BYGGER HÅLLBARHET

Dalapro

Scanspac leder utvecklingen av spackel i Europa och arbetar ständigt med innovativa lösningar för ytbehandlingar av väggar och tak. Scanspacs produktvarumärke är Dalapro.

Gyproc

Gyproc erbjuder gipsbaserade produkter samt innovativa, säkra och hållbara lättbyggnadssystem för innerväggar, ytterväggar och undertak.

Isover

Isover erbjuder ett komplett sortiment av isolerprodukter, främst baserade på glasull tillverkad i Isovers fabrik i Billesholm, av minst 70 procent återvunnet glas.

Weber

Weber erbjuder produkter och system för bygg och anläggning inom mur och puts, golvavjämning, betong och plattsättning/tätskikt.

I Saint-Gobain Sweden ABs hållbarhetsberättelse delar vi med oss av åtaganden, aktiviteter och resultat som kopplas till färdplanen "Vi bygger hållbarhet".

"Vi bygger hållbarhet från golv till tak, för nybyggnation, renovering och för en cirkulär ekonomi."

Färdplanen innebär bland annat att vi ska reducera våra egna utsläpp av växthusgaser (Scope 1 och 2) och de utsläpp som är kopplade till vår värdekedja (Scope 3) med 40 procent i förhållande till 2017. Fram till och med 2023 har vi lyckats minska klimatutsläppen med 32%. Resultaten är vi stolta över. Men vi nöjer oss inte. Vi bygger vidare.

HÅLLBARHETS-ÅRET 2023

Saint-Gobain Sweden – det här är vi



770
ANSTÄLLDA

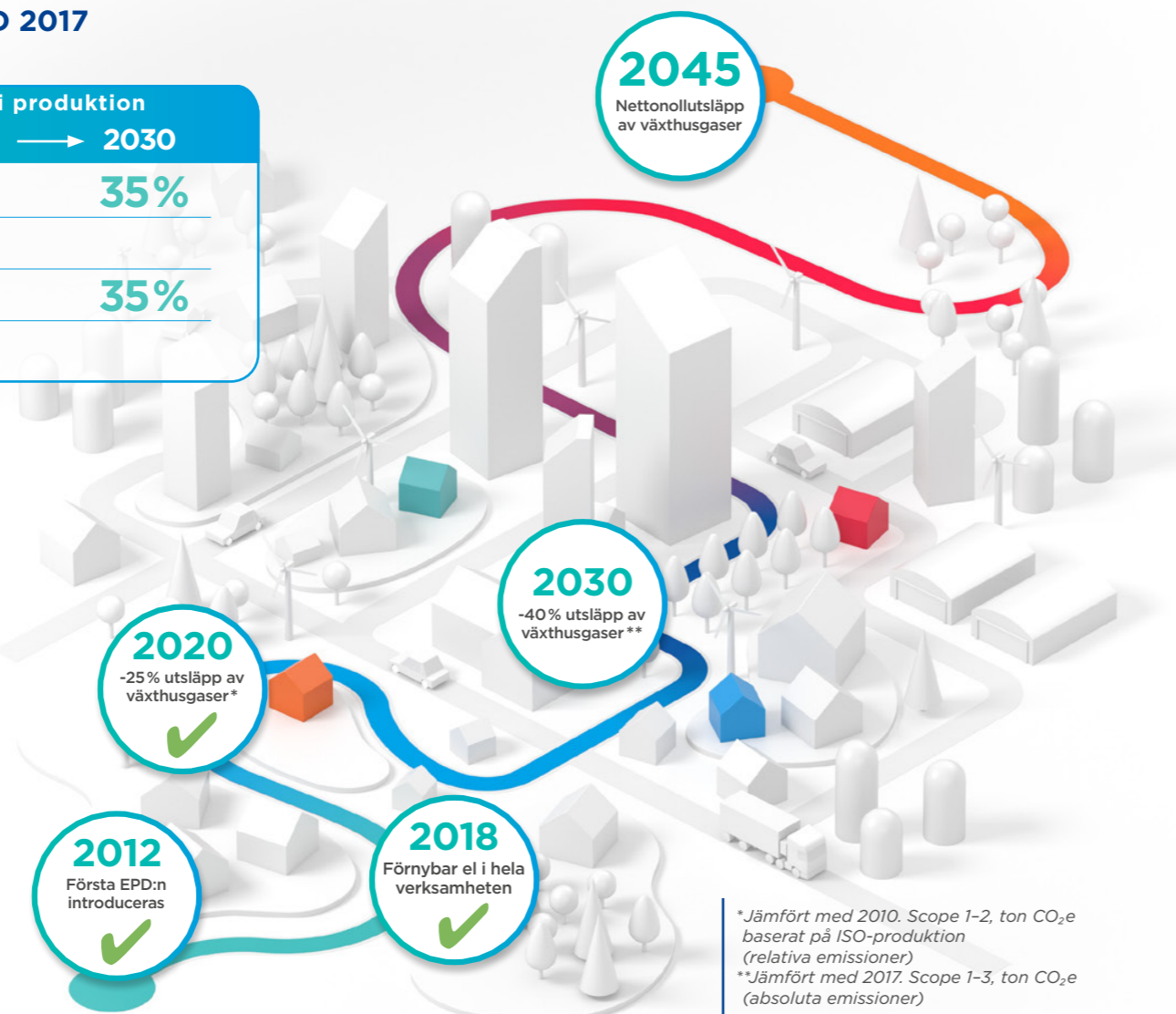
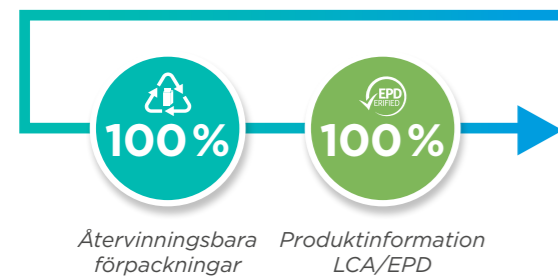


-32%
KLIMATUTSLÄPP

Jämfört med 2017, Scope 1-3 (absoluta emissioner)

VÅRA MÅL TILL 2030 - JÄMFÖRT MED 2017

Återvunnet material i produktion			
	2023	2025	2030
gyproc	26%	30%	35%
isover	71%	80%	
weber	2%	15%	35%
Dalapro	90%	Återvunnet material i förpackningarna	



Vi bygger hållbarhet - Färdplan

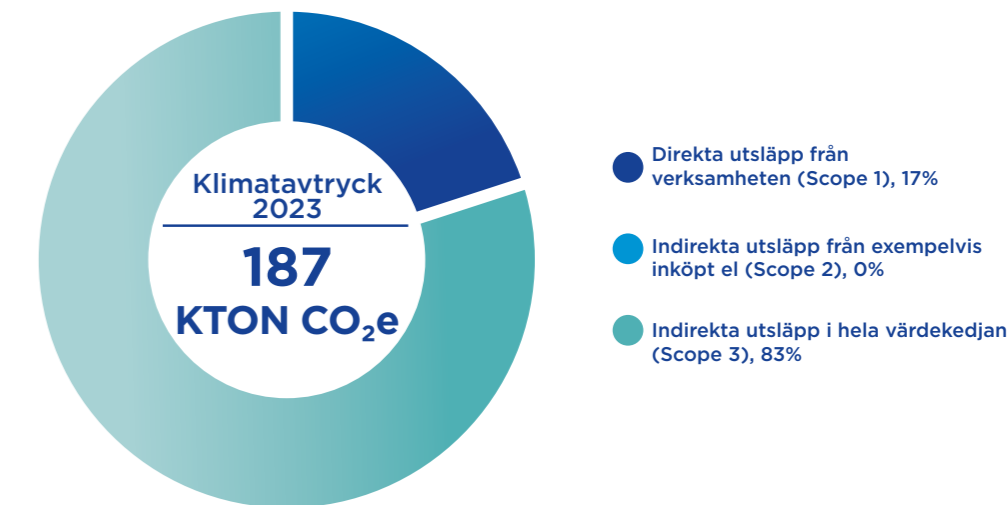
HÅLLBARHET GENOMSYRAR ORGANISATIONEN

Hållbarhetsarbetet på Saint-Gobain Sweden omfattar alla nivåer inom företaget. Arbetet är baserat på en gemensam färdplan för hållbarhet, som bryts ner i lokala färdplaner för varje affärsområde - Gyproc, Isover, Scanspac och Weber.

VÅRT KLIMATAVTRYCK

För att nå målen i Saint-Gobain Swedens färdplan, som ska resultera i nettonoll klimatutsläpp 2045, arbetar vi med följande åtgärder:

- Optimera användningen** av råvaror och öka användningen av återvunnet och/eller biobaserat material i våra produkter och förpackningar.
- Övergång till mer förnybar energi** och elektrifiering för att byta ut resterande andel av fossila bränslen. Idag används exempelvis RME (biodiesel producerad av vegetabiliska oljor och metanol), biogas samt 100 procent fossilfri el inom Saint-Gobain Sweden.
- Fortsatt effektivisering** och minskad resursanvändning av energi, vatten samt uppkomst av spill.
- Minska klimatpåverkan från transporter** genom fortsatt komprimering av produkter, utveckling av lättare produkter, krav på förnybara drivmedel samt fortsatt satsning på järnvägstransporter (exempelvis egen tågstation på Isover).
- Fortsätta att utveckla cirkulära flöden** för återanvändning av spillmaterial från byggarbetsplatser och kunder.
- Byggoptimering** och minimering av avfall på byggarbetsplatser.



VÅRA FYRA FOKUSOMRÅDEN

INNOVATIVA OCH CIRKULÄRA LÖSNINGAR	ANSVAR HELA VÄGEN	KUNSKAP OCH FRAMTIDSTRO	HÅLLBART AGERANDE - I ALLA LÄGEN
<ul style="list-style-type: none"> Öka andel återvunnet innehåll i produkter och förpackningar Innovativa produkter med minskad klimatpåverkan Cirkulära kretslopp 	<ul style="list-style-type: none"> Minimera vår klimatpåverkan, inkl. hela värdekedjan (Scope 3) Samarbete med leverantörer Socialt ansvarstagande i leverantörsledet (Responsible Purchasing program) 	<ul style="list-style-type: none"> Driva på utvecklingen av hållbart byggande i samhällsbyggnadssektorn Kundservice och branschinitiativ Öka kunskapen om hållbarhet internt och externt 	<ul style="list-style-type: none"> Skapa en säker och hälsosam arbetsmiljö Främja initiativ kopplat till mångfald och jämställdhet Etik och socialt ansvarstagande

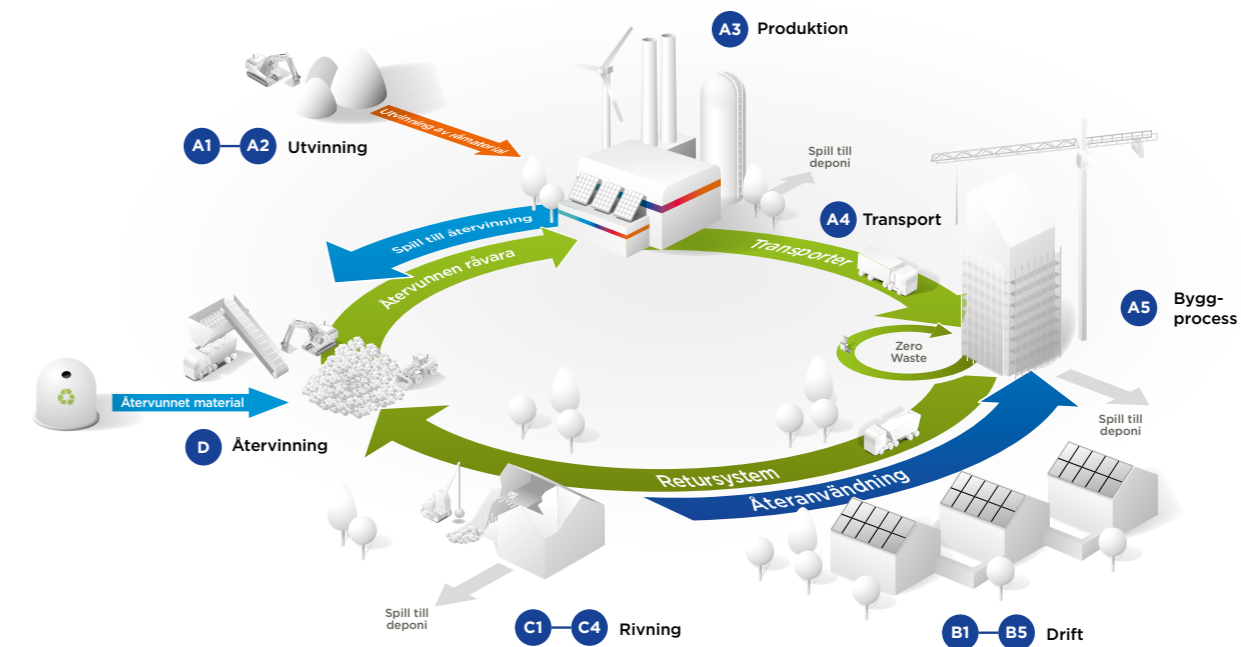
FOKUSOMRÅDE 1: INNOVATIVA OCH CIRKULÄRA LÖSNINGAR

Morgondagens byggnadslösningar kräver att vi tänker smartare genom hela livscykeln. Därför använder vi inom Saint-Gobain Sweden återvunna råvaror i allt större utsträckning, både i produkter och i förpackningar. Våra lösningar bidrar till minskad klimatpåverkan samt förbättrad komfort, prestanda och ergonomi för våra kunder. Dessutom hjälper vi till att ta vara på spill och överblivna material – som kan återvinnas till nya produkter. På så vis uppnår vi tillsammans våra klimatåtaganden och skapar cirkulära kretslopp.

Exempel på aktiviteter inom cirkularitet som sträcker sig över hela produktens livscykel:

A1-A2 – Vi arbetar med att öka användningen av återvunnet material i våra produkter och förpackningar.

A3 – Vi arbetar med energieffektivisering samt övergång till förnybar energi såsom biogas och biodiesel samt fossilfri el. Vi minimerar avfall som uppkommer i fabrik vid framställning av olika produkter. Vi har också som mål att minska vår vattenanvändning med 50%. Som ett led i detta arbete genomförs kontinuerligt utvärderingar av produktionsprocessen och förslag på förbättringsåtgärder.



A4-A5 – För att minimera avfall som uppkommer på byggarbetsplatsen guidar vi våra kunder i att optimera materialval, leveranser och spillhantering. Konceptet kallar vi "Byggoptimering". Idag erbjuder vi retursystem för gips och isolering.

Våra återvinningstjänster möjliggör att materialspletet som uppstår på byggarbetsplatsen går till materialåtervinning. Vi är medlemmar i Retursystem Byggpall, ett system för cirkulär hantering av pallar, och arbetar även för att våra förpackningar ska vara enkla att återvinna.

B1-B5 – Våra produkter har hög kvalitet som håller över byggnadens livslängd. För att förenkla datahantering av produktinformation

stöttar vi utvecklingen av digital hantering och spårbarhet, till exempel via loggbok.

Glasullsisolering från Isover bidrar inte bara till hög komfort för användaren utan möjliggör också låg energianvändning för byggnaden under själva driftsfasen. Detta bidrar till låga klimatgasutsläpp från uppvärmningssystemen och vi har dokumenterade värden för att isoleringen håller sin prestanda i minst 50 år.

Weber deltar i Golvbranschens kretsloppsmärkning. Systemet möjliggör en enkel identifiering av vilka produkter som ingår i golvkonstruktionen och vad de innehåller. På så sätt kan fastighetsägaren ha full kontroll om det kommer nya rön om ett

ämnes påverkan på hälsa och miljö. Dessutom underlättas återvinning när golvet väl ska bytas. På samma vis arbetar vi för digitalisering av produktinformation för alla våra varumärken Dalapro, Gyproc, Isover och Weber.

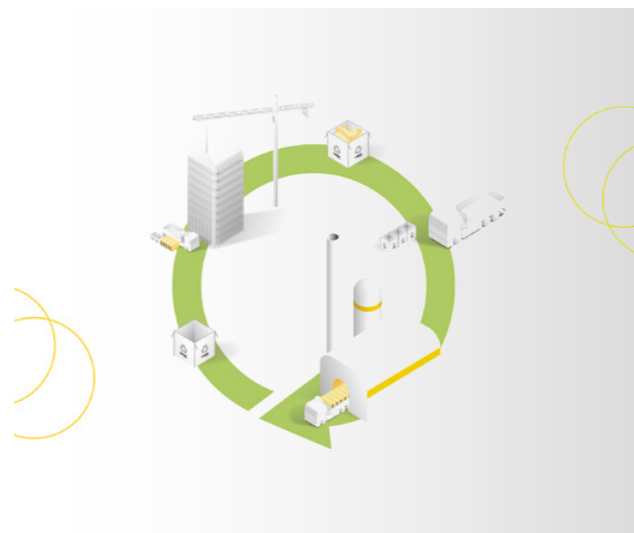
C-D – Gyprocs gipsskivor är 100 procent återvinningsbara. Med det menas att en förbrukad gipsskiva kan sorteras, återvinnas och återanvändas som ett råmaterial i vår produktionsprocess igen. Vi verkar för att etablera fler retursystem i branschen för att främja cirkulär ekonomi i byggsektorn.



GYPROC ERGOLITE- DET NYA NORMALA

Gyproc ErgoLite är resultatet av en unik teknologi som skapar gipsskivor som är betydligt lättare än traditionella skivor. Skivan ger i genomsnitt 16 procent* lägre klimatavtryck jämfört med produktionen av Gyprocs traditionella standardskivor. Den låga vikten skapar en god arbetsmiljö för de som ska montera väggarna. Lättviktsskivan medför även effektivare transporter och därmed lägre miljöpåverkan. Under 2023 har vi arbetat vidare för att Gyproc Ergolite ska bli det "nya normala" och bidra till projekt med lägre klimatavtryck och bättre arbetsmiljö.

*Jämförelsen bygger på EPD:n för Gyproc Ergolite och EPD:n för Gyproc Normal och skillnaden satt i förhållande till Gyproc Normal.



CIRKULÄRA TJÄNSTER - ISOVER- SPILL OCH ÖVERBLIVEN GLASULL BLIR NYA PRODUKTER

Isover har arbetat länge och dedikerat med att använda återvunna material i sina produkter och Isovers glasull består av minst 70 procent återvunnet glas från t.ex. hushållsglas, gamla fönsterrutor eller gammal glasull. Minst hälften av produktens totala vikt innehåller dessutom återvunnet från konsumentledet, alltså har redan fullföljt en livscykel innan det introduceras i vår process.

Genom Isover Retursystem blir insamlad installationsspill och överblivet glasullsmaterial från byggarbetsplatsen materialåtervunnet till exempelvis lös- eller krattull, alternativt så smälts det ned till ny glasråvara i helt nya glasullsprodukter. Genom att erbjuda retursystem skapar vi förutsättningar för våra kunder att bidra till en cirkulär ekonomi genom att göra det enkelt att skicka spill och överblivna material från glasullisoleringsring till återvinning i stället för deponi.



GYPROC® KLIMA- SKIVOR FRÅN CO₂- FRI PRODUKTION

Under 2023 tog vi Gyproc® Ergolite Klima och Gyproc® Normal Klima till svenska marknaden. Skivorna tillverkas i Gyprocs fabrik i Fredrikstad, världens första helelektriska produktionslinje för gipsskivor. Gyproc® ErgoLite Klima får 66 procent lägre klimatavtryck och Gyproc® Normal Klima hela 73 procent lägre påverkan än sina traditionellt tillverkade motsvarigheter*. Siffran inkluderar CO₂-utsläpp i samband med produktion (Scope 1 och 2).

*Vi har jämfört standardskivan GNE i faserna A1-A3 med nya GNE-Klima och satt skillnaden i förhållande till vanlig GNE.



MONTERING AV WEBERS TÄTSKIKT REDAN VID RELATIV FUKTIGHET UPP TILL 95%

Som ett led i Webers utvecklingsarbete har vi undersökt hur vi kan bidra till att effektivisera processerna kring våtrumslösningar. Det har resulterat i att vi nu godkänner underlag av betong och golvväpning med en högre relativ fuktighet, upp till 95%, vid montering av samtliga Webers tätskikt. Därmed möjliggörs en snabbare byggprocess och val av betong som både minskar kostnader och miljöbelastning.



INSAMLINGSSYSTEM FÖR INSAMLING AV PLANGLAS

Som en del i vår strävan efter mer cirkulära flöden introducerades under 2023 ett nytt insamlingssystem för vår anläggning i Billesholm där vi även kommer att återvinna planglas från t.ex. fönster, bilrutor och andra plana glasmaterial. Idag består Isovers glasullsprodukter av minst 70 % återvunnet glas från i huvudsak hushållsglas och glasförpackningar. Till 2025 ska vi ha ökat denna andel återvunnet material i våra produkter till 80 % och där utgör planglas ett viktigt bidrag.

FÖRSÄLJNING TÄCKT AV VERIFIERADE MILJÖVARUDEKLARATIONER - EPD:ER



Procentsatsen avser täckningsgraden för EPD:er (miljövarudeklarationer) baserat på omsättning.

Genom att ta reda på i vilket steg i livscykeln miljöpåverkan är som störst, kan vi som företag rikta våra miljöansträngningar åt rätt håll och bidra till att minska negativ miljöpåverkan - både i vår egen verksamhet, men även hos våra kunder och leverantörer under byggmaterialets hela användningstid.

Redan på 1990-talet startade Saint-Gobain arbetet med LCA (livscykelanalyser) för att bedöma miljöpåverkan från våra produkter och system. Resultatet av livscykelanalyserna presenteras i miljövarudeklarationer, EPD:er (Environmental Product Declaration). EPD:erna är verifierade av en oberoende expert och följer branschstandarder. Informationen i EPD:n används vid klimatdeklaration för en byggnad för att tillgodose produktspecifik data framför generisk data.

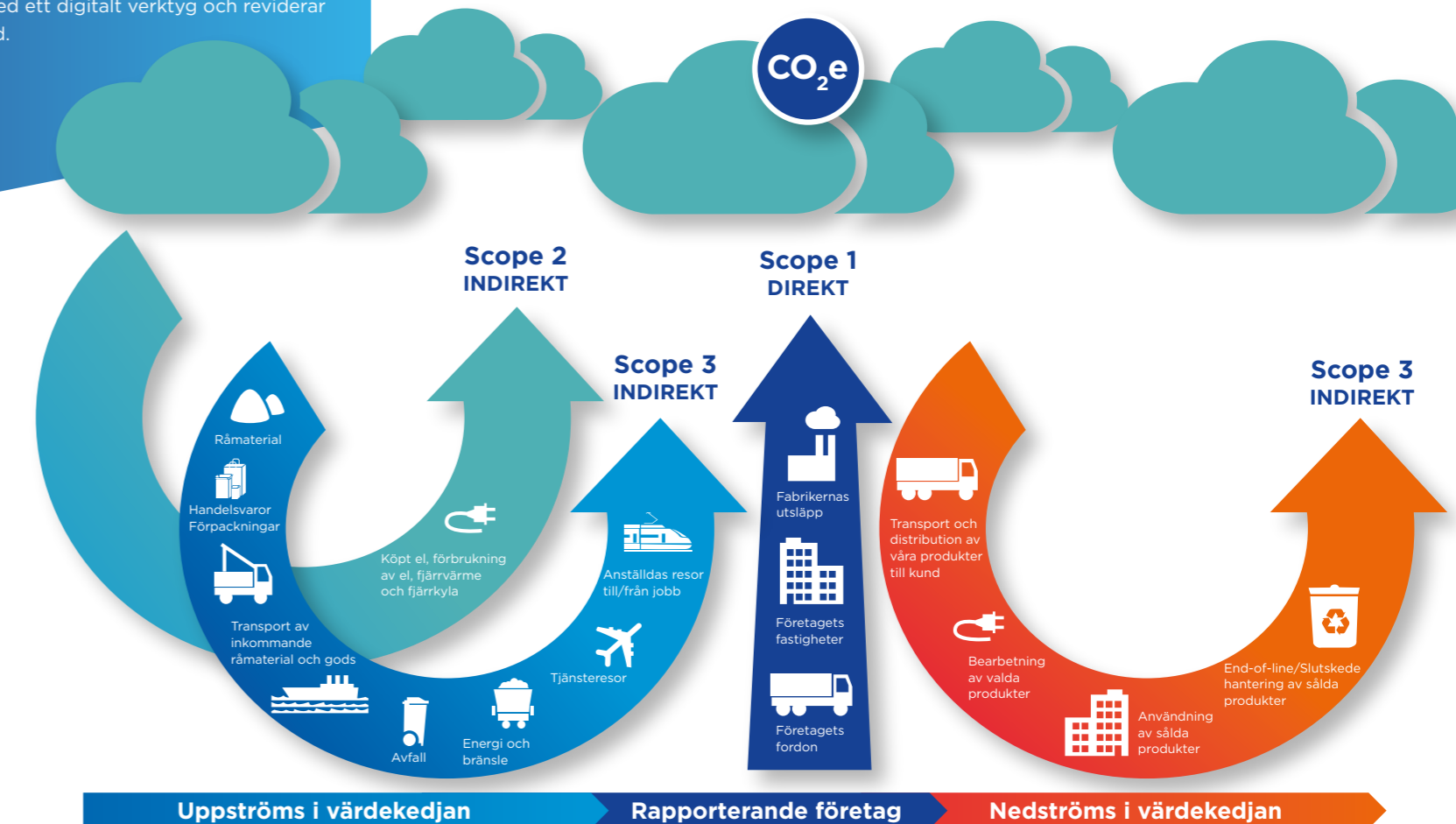
Vår målsättning är att senast 2030 erbjuda EPD, eller LCA, för samtliga produkter vi säljer till våra kunder.

FOKUSOMRÅDE 2: ANSVAR HELA VÄGEN

Våra klimatmål stannar inte vid vår egen verksamhet. Vi jobbar i hela värdekedjan för att reducera klimatpåverkan och optimera såväl resursanvändningen som våra produkters hälsopåverkan. Det gäller från inköp av material, till tillverkning och transporter. För oss handlar hållbarhet om ett helhetstänk där även våra samarbetspartners spelar en viktig roll. Det finns bara ett sätt att åstadkomma stora saker – tillsammans.

KARTLÄGGNING AV KLIMATUTSLÄPP

På Saint-Gobain Sweden kartlägger vi årligen våra klimatutsläpp enligt den internationella standarden GHG protocol. Målet är minskade klimatutsläpp med 40 procent till 2030, jämfört med 2017, och nettonoll klimatutsläpp senast 2045. Vi följer reduktionen av utsläppen med ett digitalt verktyg och reviderar målen efterhand.



Vi använder den internationella standarden GHG-protocol som delar in utsläppen i Scope 1, 2 och 3.

ISOVER STÄLLDE OM TILL BIOGAS I PRODUKTIONEN

Till 2023 ställde Isover om till 50 procent certifierad biogas i produktionen, med målet att på sikt byta ut all naturgas till förnybar energi. Insatsen innebär en reduktion av de direkta utsläppen i den egna verksamheten (Scope 1), med 50 procent redan under 2023. Under 2024 kommer även miljövarudeklarationerna, EPD:erna, att kunna uppdateras med lägre värden avseende klimatavtryck. Det medför att kunderna kommer att kunna tillgodoräkna sig den lägre klimatpåverkan i sina klimatdeklarationer och livscykelanalyser.



SCANSPAC PRODUKTOPTIMERAR FÖR LÄGRE KLIMATPÅVERKAN

Bindemedel utgör en stor del av Scanspacs totala miljöpåverkan. Under 2023 har man därför påbörjat en övergång till bindemedel av återvunnet material. Framöver kommer andelen återvunnet material att öka i produkterna. Man har även övergått till en ny teknologi som minskar produktåtgång vid användning, s.k. low shrinkage. Under 2023 lanserades specialprodukten Dalapro Edge där slutanvändaren bara behöver applicera två istället för tre lager spackel.



ÅTERVUNNET MATERIAL I ISOVERS FÖRPACKNINGAR

Under 2023 gick Isover till 30% återvunnen plast i säckarna för de komprimerade produkterna inom produktsegmenten, Standard, Professional och Premium. När det kommer till våra förpackningar är målsättningen att alla plastförpackningar ska bestå av minst 50 % återvunnen plast år 2030 och samtliga förpackningar vara helt återvinningsbara 2028. I samband med övergången till återvunnen plast i säckarna skedde också en övergång till en modulplast som innebär en materialminskning med 45 % på modulbältena.



ISOVER PLUS MED TRÄREGLAR FRÅN HÅLLBART SKOGSBRUK

PEFC (The Programme for the Endorsement of Forest Certification) är en internationell icke-vinstdrivande organisation som arbetar för att främja ett långsiktigt hållbart skogsbruk.

PEFC-certifiering på en träprodukt visar att den är tillverkad av råvara som kommer från skog som brukas enligt definierade krav för hänsyn till natur- och kulturmiljöer, sociala värden och skogsskötsel. I Isovers fasadbärande isoleringssystem, ISOVER PLUS+, tillverkas sedan 2023 reglarna med 100% PEFC-certifierat trä. Isover Plus systemet lämpar sig väl för isolering med låga köldbryggor av t ex KL-Trä stommar.

ISOVER MINSKAR SIN VATTENANVÄNDNING

Isover har arbetat intensivt med att vidareutveckla sin Water Roadmap. Syftet är att reducera uttaget av vatten med 50 procent till 2030, samt att reducera utsläppen av vatten med 80 procent till 2025.

En utökad och förbättrad mätning och analys samt kartläggning av vattenflöden har gett en mycket god grund för det fortsatta tekniska arbetet med att reducera uttag så väl som utsläpp. Kommande projekt har fokus på effektivisering och recirkulation av olika vattenflöden. Även hantering av vatten som lämnar anläggningen ska förbättras.

PROJEKT BIOLOGISK MÅNGFALD

Saint-Gobain har tagit fram en policy för biologisk mångfald med fem mål för att minimera sin påverkan. På Isover i Billesholm har man påbörjat ett projekt för att identifiera, prioritera och följa upp risker och möjligheter kopplat till biologisk mångfald. Målet är att lära mer om den biologiska mångfalden inom och runt anläggningen, hur den påverkar den biologiska mångfalden lokalt samt sätta upp mätbara mål och åtgärder för att minimera sin påverkan. Biologisk mångfald var även ett av fokusområdena på Saint-Gobain Swedens hållbarhetsdag 2023 (se sid 41).

VATTENBESPARING I GYPROCS PRODUKTION

På Gyproc har man under 2023 minskat vattentalet (water gauge) i gipsskivorna, vilket minskar såväl vatten- som energiförbrukningen i produktionen. Det har resulterat i en energibesparing på 66 000 Nm³ LNG, motsvarande 290 ton CO₂e.



PARTNERSKAP OCH ANSVARSTAGANDE I LEVERANTÖRSLEDET

Våra leverantörer är otroligt viktiga samarbetspartners för vår omställning till nettonoll klimatutsläpp år 2045. Vi arbetar med hela värdekedjan för att reducera klimatpåverkan (Scope 3). Bland annat vill vi förstå hur våra nyckelleverantörer och partners arbetar med hållbarhetsfrågor relaterat till Saint-Gobains inköpta material, produkter och tjänster och vad de har för planer och målsättningar inom området.

Genom kontinuerlig dialog och uppföljning med våra leverantörer sker även insamling av livscykelanalyser och

miljövarudeklarationer för de material och tjänster som Saint-Gobain Sweden köper.

Vid val av leverantörer och underleverantörer fokuserar vi på företag som delar våra värderingar, säkerställer goda arbetsförhållanden för sina anställda, respekterar mänskliga rättigheter och begränsar påverkan på miljön. Utöver certifikat som ISO 14001 och 9001 har vi ett uppsatt program för att se till att både vi och våra leverantörer tar sitt sociala ansvar i värdekedjan.

Vårt ”Responsible Purchasing”-program bygger på fyra principer:

Underskrift av leverantörer för att säkerställa att de delar våra värderingar.

Analys utifrån inköpskategori och geografisk placering, för att minimera CSR-risker.*

Utvärdering baserad på tredjepartsgranskningar – dokumentation och/eller revisioner på plats.

Åtgärdsplan tas fram och genomförs för leverantörers utveckling inom CSR.*

01.
Leverantörs-
kontrakt

02.
Analys av
CSR*-risker

03.
Utvärdering
av CSR*-
prestanda

04.
Genomförande
av åtgärder

Vi implementerar även policys relaterade till kontroll av specifika risker, såsom trä eller mineraler i riskzonen.

*CSR: Corporate Social Responsibility



HÅLLBARA FÖRPACKNINGAR

Under 2022 genomförde affärsenheterna inom Saint-Gobain Sweden tester för att börja övergången till återvunnen plast i förpackningarna inom flera produktkategorier med målsättningen att samtliga plastförpackningar ska bestå av 50 procent återvunnet material 2030. Dalapros hinkar består sedan tidigare av minst 90 procent återvunnen plast. Det ger ett reducerat klimatavtryck, från råvara till fabrik, med 56 procent jämfört med en traditionellt tillverkad hink. 2023 påbörjades övergången för Isover inom produktsegmenten Standard, Professional och Premium.

För att få effektiva transporter med reducerad miljöpåverkan komprimeras Isovers lätta glasullsprodukter innan distribution. Varje lastad kubikmeter ger upp till fem gånger så stor volym av installerad isolering.

Webermaterial som pumpas från vara pumpbilar eller levereras i silos behöver inga förpackningar och skapar ett rationellt byggande.



FOKUSOMRÅDE 3: KUNSKAP OCH FRAMTIDSTRO



Utöver vårt eget hållbarhetsarbete vill vi inspirera och påverka andra aktörer till att agera hållbart. Det gör vi genom webinarier, utbildningar, samarbetsprojekt och initiativ med fokus på hållbara lösningar och innovationer. Genom att kommunicera och dela med oss av kunskap bygger vi nya relationer – för en bättre framtid.

HÄR ÄR NÅGRA EXEMPEL PÅ HUR VI ARBETAR INOM DETTA OMRÅDE:

- Vi deltar aktivt i projekt, branschinitiativ och medlemsorganisationer för att driva frågor som leder till ett ökat hållbart byggande.
- Byggsektorn ligger efter många andra branscher när det gäller digitalisering. Det arbetar vi för att ändra på.
- Vi vill förmedla kunskap för ett hållbart byggande och erbjuder ett antal kurser till våra kunder.
- Gyproc Handbok kom första gången 1977 och är en av branschens mest eftertraktade bygghandböcker. Nu ges den ut för tionde gången.
- Kort bok om Saint-Gobain Multi-Comfort har tagits fram för att illustrera hur våra material och system kan kopplas till en god komfortnivå i byggnader.
- Vi arrangerar fasadvisningar där vi visar olika möjligheter med våra puts- och fasadsystem.
- Vi vill dela med oss av både generell och mer specifik kunskap. I början av pandemin etablerades ett digitalt utbildningsformat – ett webinarieprogram.
- Saint-Gobain har ett samarbete med BYN, Byggbranschens yrkesnämnd.
- Miljöcertifieringssystemen är verktyg för att mäta och kommunicera miljöprestanda i byggnader. Vi erbjuder rådgivning när det kommer till att göra produkt- och systemval till projekt som ska miljöcertifieras.
- Eftersom vi tror att framtidens byggnader och flervåningshus består av resurseffektiva lätta konstruktioner, utbildar vi branschens aktörer om hur man kan bygga hållbart i KL-trä. KL-Trä Projekteringsguide ger vägledning i projekterings tidiga skede. I den presenteras konstruktionslösningar kopplat till komfort, hållbarhet och Boverkets byggregler.
- Vi genomför utbildningar och webinarier för renovering av klimatskalet för att spara energi och miljö i samhället. Saint-Gobain Renoveringsguide ger vägledning i hur man utöver energi- och miljöbesparingar också kan förbättra komforten för de boende, förbättra uttrycket av fastigheten och på så sätt öka dess värde.



BRANSCHINITIATIV

Saint-Gobain Sweden är medlemmar i Malmös färdplan LFM30, samt tar en engagerad del i Fossilfritt Sverige 2045. Företaget har också varit aktiv medlem i Sweden Green Building Council, SGBC, sedan 2010. Som medlemmar i ett antal branschorganisationer stödjer vi olika initiativ kopplat till hållbarhet. Genom exempelvis Swedisol, branschorganisationen för Sveriges ledande mineralullsföretag, togs initiativet till ett branschsamarbete kring energieffektivisering under 2021 via rapporten "Grön Logik". Rapporten understryker behovet av ökad energieffektivisering och belyser även den samhällsekonomiska potentialen av detta- exempelvis genom att frigöra energi/effekt till andra verksamheter.

En uppföljande rapport släpptes 2022 med fokus på att visa potentialen kopplad till energieffektivisering via tilläggsisolering av byggnader. Rapporterna kopplade till Grön logik visar att energieffektiviserande investeringar skapar lönsamhet både för individ och samhälle. Dessa investeringar skapar bättre förutsättning för att hinna bygga ut den förnybara energiproduktionen i den takt som krävs. Energieffektivisering är det snabbaste och mest kostnadseffektiva sättet att sänka energipriserna och nå klimatmålet.



*Rapporten Grön Logik har tagits fram i samverkan mellan Energieffektiviseringsföretagen, Fastighetsägarna Sverige, Innovationsföretagen, Installatörsföretagen och Svensk Ventilation på initiativ av Swedisol. Författare till rapporten är företaget Anthesis.



DIGITALISERING

Saint-Gobain arbetar aktivt med att säkerställa digitaliseringen av de material som vi tillverkar och tillhandahåller. Alla våra artiklar och produkter ska vara unikt definierbara, spårbara och läsbara och kunna användas där digital information kan användas, längs hela värdekedjan och över hela livscykeln. Vi använder idag standarder som Vilma, ETIM, GTIN och GMN när vi fyller en artikel med data.

Vi deltar aktivt i branschorganisationer och pilotprojekt – så som BEAst, BIM Alliance och Miljödata NU – för att ta vår del av ansvaret i att driva digitaliseringen av byggsektorn. Vi vill att våra kunder ska få tillgång till och kunna använda information och data kopplat till våra produkter och system genom hela livscykeln. Det gäller i allt från digitala modeller i designfasen till leverans i rätt tid på rätt plats, och senare även i förvaltningsledet och förenklande av demontering.

Digitaliseringen kommer skapa en högre produktivitet, kortare ledtider och spårbarhet genom hela processen från tillverkning till återbruk av produkter.

GYPROC HANDBOK

Gyproc Handbok kom första gången 1977 under namnet Gyproc Industrihandbok och har kommit att bli en av branschens mest eftertraktade bygghandböcker. 2023 släpptes den tionde upplagan med en tydligare disposition, omarbetade kapitel för Brand, Statik och Byggnadsakustik samt med den nya ljudstandarden för lokaler, 25268:2023, som även den släpptes 2023.

KORT BOK OM HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE I BYGGNADER

Inom Saint-Gobain har en bok tagits fram för att illustrera hur företagets byggmaterial och system kan kopplas till en god komfortnivå i byggnader. Boken är framtagen i serietidningsformat för att enkelt förklara hur olika aspekter av inomhusklimat påverkar människors välmående. Hela boken om Multi-Comfort finns på vår webbplats.

Vår upplevelse av inomhuskomfort påverkas av fyra huvudfaktorer:



TERMISK KOMFORT
(avgörs av lufttemperatur, luftfuktighet osv.)



LJUS-KOMFORT
(avgörs av utsikt, ljusstyrka osv.)



LJUD-KOMFORT
(avgörs av buller från utemiljön, vibrationer osv.)



LUFT-KVALITET
(avgörs av friskluftstillförsel, föroreningar, lukter osv.)



FASADGUIDNINGAR

Vi anordnar fasadguidningar för bland annat arkitekter där vi visar olika tekniska och gestaltningsmässiga möjligheter med våra puts- och fasadsystem, både vid nybyggnation och renovering, och som ger fasader lång livslängd och bidrar till lägre energiförbrukning. Med vår bredd och vår långa erfarenhet har vi möjlighet att visa upp referenser och projekt från stora delar av en fasads livslängd. Exempel är kultur- och tidstypiska byggnader, nyproduktion med Serporoc och Serpovent samt tilläggsisolering och energi-effektivisering med Serporoc.



WEBINARIER

På Saint-Gobain Sweden delar vi med oss av både generell och mer specifik kunskap utifrån våra olika verksamhetsområden i form av presentationer och seminarier. I början av pandemin etablerades ett utbildningsformat i digital form, webinarier, med ett gediget program av föreläsningar och djupdykningar i olika högaktuella ämnen inom byggande. Under 2023 hade vi 2363 registrerade deltagare till våra webinarier. För aktuellt webinarieprogram besök vår hemsida: <https://www.saint-gobain.se/webinarium>.

UTBILDNINGAR

Weber Institutet är Webers utbildningsverksamhet för kunder och återförsäljare. Genom dessa utbildningar får deltagare kunskap kring Webers system och produkter. Utbildningarna är kostnadsfria. De skapar ett värde i sig då de som arbetar med Webers system och produkter får rätt kunskap för att till exempel kunna vägleda slutkund i materialval eller säkra kvaliteten på utfört arbete.

SAMARBETE MED SKOLOR

Saint-Gobain Sweden vill vara med och sponsra framtidens arbetskraft och erbjuder därför samarbete med skolor. Exempelvis håller våra tekniska experter utbildningar regelbundet på några av landets högskolor, och samverkar även med yrkesskolor runt om i landet för information och gästföreläsningar angående applikation av våra produkter och system. Under 2021 inleddes ett samarbete med Byggbranschens yrkesnämnd (BYN). BYN arbetar för att det inom bygg- och anläggningssektorn ska finnas välutbildade och kompetenta yrkesarbetare för framtiden och är delaktig i att skapa förutsättningar för tävlingarna i Yrkes-SM, där gymnasieelever från yrkesutbildningar tävlar i sin yrkeskategori. Yrkes-SM anordnas varannat år och Saint-Gobain Sweden AB är en återkommande sponsor av tävlingsmaterial i kategorin plattsättning, golvläggning, murning och träarbete.



FOKUSOMRÅDE 4: HÅLLBART AGERANDE - I ALLA LÄGEN



Inom Saint-Gobain Sweden är vi stolta över att driva utvecklingen av en mer hållbar byggbransch, såväl gällande miljö och klimat, som etik och socialt ansvar. Den ambitionen gäller i stort som smått - från att källsortera till att välja digitala möten framför långa resor, eller att främja initiativ kopplade till mångfald och jämställdhet. Utöver det tar vi ett aktivt samhällsansvar genom olika sponsringsaktiviteter, för att skapa goda livsmiljöer och förbättra vardagen. Det finns många sätt att visa vägen framåt.

EN SÄKER OCH HÄLSOSAM ARBETSMILJÖ

Ett av våra främsta åtaganden är att garantera en säker och hälsosam arbetsmiljö för alla medarbetare - ett arbete som pågår dagligen, överallt i vår verksamhet.

EHS- OCH HÅLLBARHETSDAGEN - EN GOD TRADITION

En årlig tradition för Saint-Gobain är att avbryta ordinarie verksamhet i hela världen under en dag för utbildning - EHS-dagen (Environment, Health, Safety). År 2021 införde Saint-Gobain Sweden även "Hållbarhetsdagen" för att öka medvetenheten kring hållbarhetsfrågor och inspirera alla till att agera mer hållbart. Vår färdplans framgång kommer att vara en spegling av hur vi agerar på våra fabriker och kontor, och under hållbarhetsdagen uppmärksammas vårt hållbarhetsarbete lite extra.

2023 samlades därmed återigen alla medarbetare på respektive enhet för att få en sammanfattning över de framsteg vi gjort och genom olika workshops och föreläsningar diskutera och inspireras i hur vi kan bidra och förändra i vårt dagliga sammanhang. I samband med dagen donerades också en summa till Barncancerfonden som en del i vårt sociala ansvar och vårt fokusområde Hållbart agerande i alla lägen.

EN ENGAGERANDE KULTUR

Vi främjar mångfald i alla dess former och arbetar aktivt med att skapa en arbetsmiljö som främjar engagemang och delaktighet, som i sig möjliggör att våra medarbetare trivs och kan göra ett bra arbete för att skapa en öppen och inkluderande kultur på arbetsplatsen.



TOP EMPLOYER

För åttonde året i rad har Saint-Gobain Sweden blivit erkända som "Top Employer". Certifieringen grundar sig i en självuppskattning, och en extern revision visar att vi har program och policys på plats.



HÅLLBARHETSLÖFTE FÖR ETT HÅLLBART LÄN

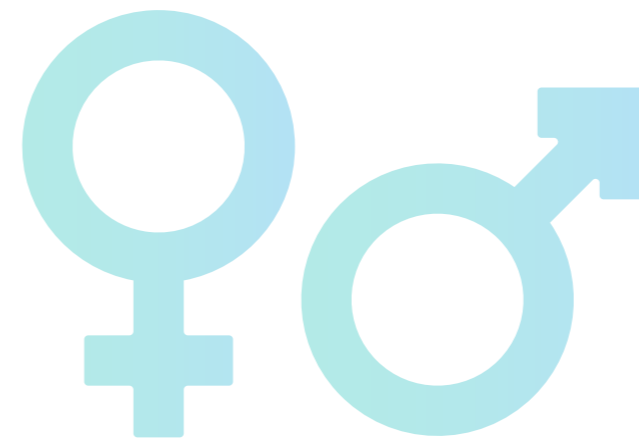
Länsstyrelsen i Uppsala län erbjuder organisationer, myndigheter och företag i länet att teckna hållbarhetslöften. Tillsammans ska aktörerna bidra till en mer positiv utveckling för miljön och öka förutsättningarna för att nå miljömålen. Hållbarhetslöftet är en frivillig avsiktsförklaring med syfte att stärka genomförandet av de fyra regionala åtgärdsprogrammen i "Färdplan för ett hållbart län".

Gyproc har sedan tidigare varit en av länets aktörer som valt att teckna hållbarhetslöftet. Under våren 2023 skedde avstämningar och redovisning kring genomförda åtgärder och dialog kring hur åtgärdsprogrammet kan uppdateras inför kommande programperioder och nya hållbarhetslöften. Gyproc är med även inför den nya programperioden med nya åtgärder för minskad klimatpåverkan och ett nytt löftestecknande för perioden 2023-2027.



CARBON FUND - EN INTERN KOLDIOXIDFOND

För att engagera alla medarbetare inom koncernen i resan mot klimatneutralitet finns inom Saint-Gobain en intern koldioxidfond, så kallad Carbon Fund. Fonden syftar till att påskynda minskningen av klimatutsläpp som inte är kopplade till industriella processer, utan till medarbetarnas dagliga verksamhet och riktade investeringar på anläggningarna.



23%

kvinnliga chefer (samtliga nivåer)



87%

*deltagande i medarbetarundersökning
"me@Saint-Gobain"*



WCM BRONZE AWARD ISOVER BILLESKOLM

I december 2023 fick Isovers fabrik i Billesholm motta utmärkelsen WCM Bronze Award. World Class Manufacturing (WCM) är ett internationellt riktmärke som sätter de högsta standarderna inom tillverkningsindustrin. Tillverkningsprocesser utvärderas i revisioner utifrån ett poängsystem. Grunderna i World Class Manufacturing innebär ett utarbetande av metodiker och verktyg för att minska förluster, för problemlösning avseende t.ex. säkerhet, maskinstörningar, kvalitetsbrister etc. för förbättring av standarder och visualisering av processer där alla organisationens medarbetare är involverade i förbättringsarbetet. WCM Bronze Award innebär att Isover kan bevisa att man bemästrar de grundläggande WCM-verktygen genom att man uppfyller samtliga "Management"- & "Foundation"-kriterier och har infört system och arbetssätt för nivå 3 inom poängsystemet.

CLIMATE FRESK

Under 2023 startade utrollningen av Climate Fresk programmet inom Saint-Gobain Sweden. Detta är ett program för hela koncernen, är baserat på IPCCs rapporter och skall främja hela personalens kunskap kring klimatfrågor. T o m 2025 skall 80% av personalen ha utbildats inom Climate Fresk.



PÅ VÄG MOT KLIMATNEUTRAL AKUSTIK

Akustikens kraft når långt bortom materialen. Ljud har en djupgående inverkan på människors välbefinnande och prestationsförmåga. Alla förtjänar en behaglig och inkluderande ljudmiljö.

Ecophons hållbarhetsarbete drivs av vår ambition att erbjuda produkter och tillverkning med minsta möjliga miljöpåverkan och lägsta möjliga koldioxidutsläpp. Vi har ett åtagande att öppet redovisa våra framsteg, idag och i framtiden. Och en passionerad övertygelse om att vi tillsammans kan erbjuda världen klimatneutral akustik.



Ecophons huvudkontor ligger i Hyllinge utanför Helsingborg. Vi har verksamhet i 20 länder och representanter i ytterligare 30 länder världen över.

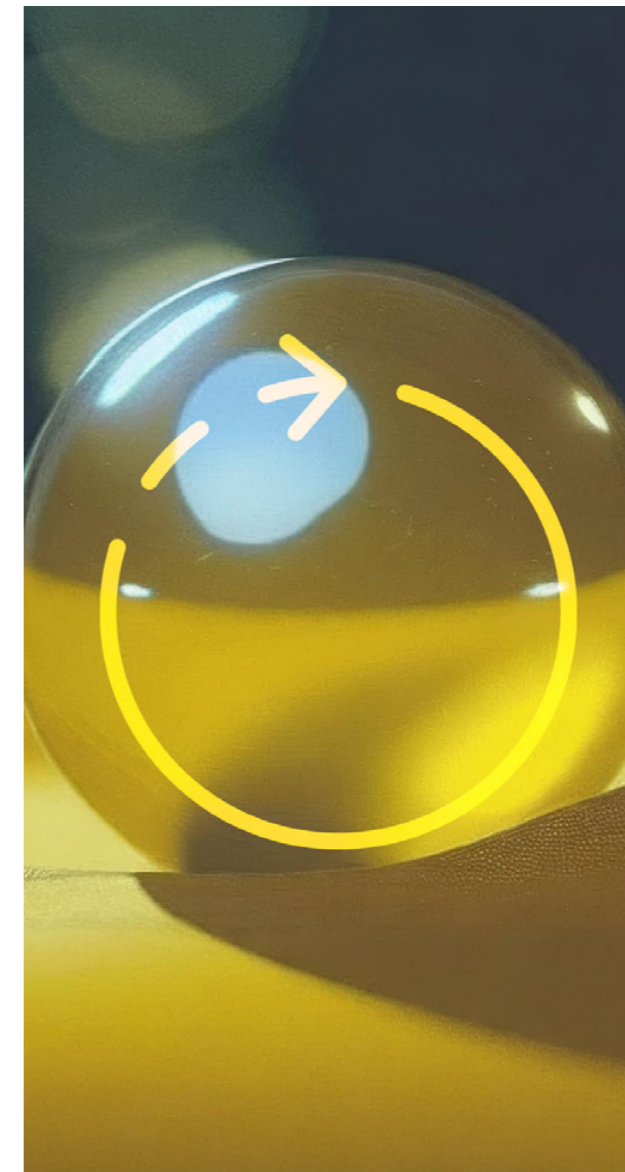
Produktionen i Hyllinge är vår första och största anläggning och nävet i vår verksamhet. Informationen i denna rapport har i möjligaste mån begränsats till Sverige, trots att vi har gemensamma målsättningar globalt.

VISION SOM GER MÖJLIGHETER

På Ecophon är engagemanget för klimatneutralitet rotat i vår strategi.

Att bli den första tillverkaren av undertakslösningar med nettonoll klimat-utsläpp genom transparens och innovation.

Detta engagemang kommer att leda till en betydande omställning av vår verksamhet. Vi ser detta som en fantastisk möjlighet att förnya, snarare än en begränsning att hantera.



"I ett år präglad av global osäkerhet har Ecophons hållbarhetsengagemang inte vacklat. Visionen är tydlig: att som första tillverkare erbjuda akustiklösningar med nettonollutsläpp, drivna av innovation och transparens. Tack vare våra medarbetares hårda arbete för att minska koldioxidutsläppen i vår verksamhet kan vi stolt meddela att vi ligger före planen och siktar på att kunna uppnå nettonollutsläpp i Scope 1 och 2 redan 2026.

I vår andra årliga hållbarhetsrapport beskriver vi vår strategi och vilka framsteg vi har gjort mot våra hållbarhetsmål för 2023. Framsteg inom tillverkningen har resulterat i vårt CarbonLow-sortiment som i genomsnitt har en tredjedel lägre koldioxidavtryck. Vi har också startat ett pilotprojekt för återbruk av ljudabsorbenter i Sverige, vilket är ett stort steg mot en cirkulär värdekedja som omdefinierar vår syn på resursanvändning.

Ecophon omvandlar tak och väggar så att de bidrar till hälsosammare utrymmen, i stället för att bara vara en del av byggnadens struktur. Som centrala komponenter i våra dagliga liv stödjer vår mission att göra världen till ett bättre hem. Och slutligen, att ha en sound effect on people - och planeten."

- Pierre-Emmanuel Thiard, VD för Ecophon

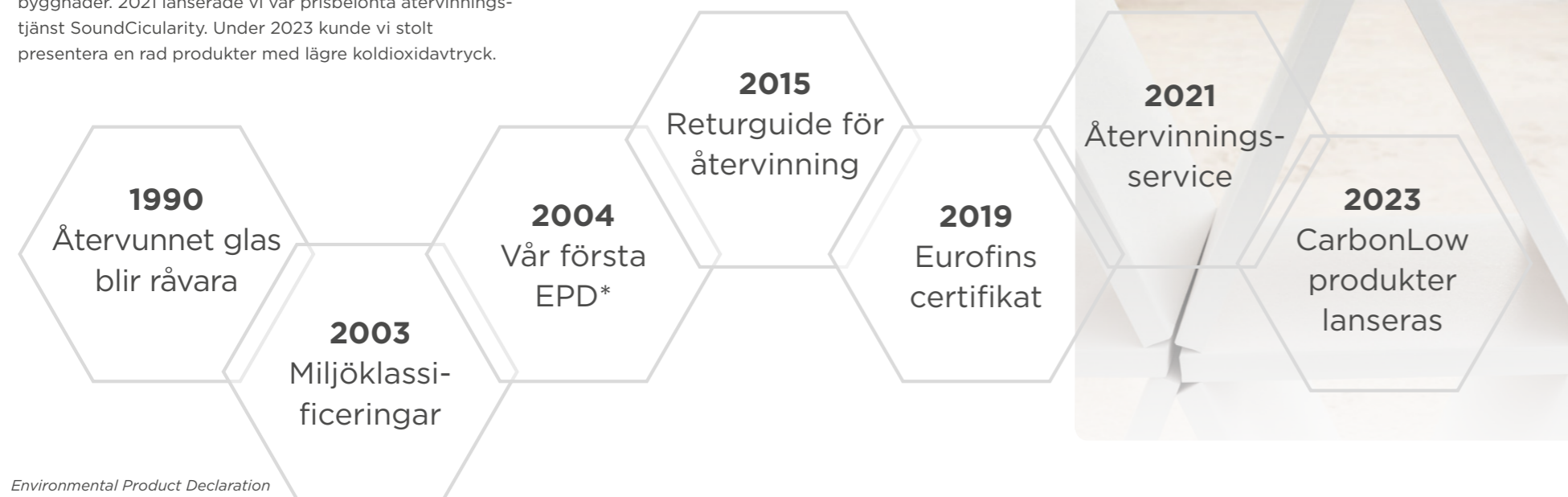
ÖVER 30 ÅR AV HÅLLBARHET

På Ecophon har vi arbetat med hållbarhet i många år. Vi har varit, och kommer att fortsätta vara, modiga i detta arbete.

Sedan 1990 har vi banat väg genom hållbar produktinnovation, med glasull tillverkad av minst 70 procent återvunnet material från glasburkar och -flaskor. År 2004 blev vi en av de första tillverkarna att mäta våra egna klimatutsläpp och redovisa dem i form av EPD:er (miljövarudeklarationer), som ger våra kunder all information de behöver för att kunna uppföra mer miljövänliga byggnader. 2021 lanserade vi vår prisbelönta återvinnings-tjänst SoundCircularity. Under 2023 kunde vi stolt presentera en rad produkter med lägre koldioxidavtryck.

”Våra produkter baserar sig på glasull från Isover, så vårt samarbete är väldigt naturligt.”

Fredrik Jensen,
Business Unit Director,
Ecophon Sweden.



* Environmental Product Declaration

** Volatile Organic Compound (VOC)

ECOPHONS MÅLSÄTTNING OCH FRAMSTEG MOT 2030

Här redovisar vi våra steg mot hållbarhetsmålen för 2030 i Sverige. Som framgår av tabellen nedan har vi gjort stora framsteg mot våra mål att minska utsläppen i Scope 1 och 2. Under 2024 kommer vi att fortsätta att fasa ut våra gasoltruckar för att nå 0 utsläpp i Hyllinge. Isover i Billesholm har gått över till biogas, vilket lett till 3 000 ton mindre utsläpp av koldioxidekvivalenter i Scope 3. Totalt sett ger resultaten en positiv bild av vår utveckling mot nettonollutsläpp i Sverige. Arbetet som görs utgår från de tre pelare som redovisas från nästa sida i denna hållbarhetsrapport.

	Mål 2030 (jämfört med 2017)	Resultat 2023 (jämfört med 2017)
Scope 1+2 utsläpp (Hyllinge)	-100%	-95%
Scope 3 utsläpp (Hyllinge)	-16%	+9%
Icke återvunnet avfall (Hyllinge)	-80%	-74%
Energimix (andel fossilfri produktionsenergi globalt)	Inga fossila bränslen i Ecophons produktionsanläggningar (100%)	79%

Benämningarna Scope 1, 2 och 3 härstammar från ett globalt ramverk som används för att mäta utsläpp av växthusgaser.

Resan mot nettonoll klimatutsläpp är centrerad kring tre nyckelpelare. Specifika nyckeltal har satts upp kring dessa pelare. Nyckeltal som utvärderas årligen för att bedöma våra framsteg.

89%

av alla tjänstebilar var eldrivna eller hybrid på Ecophons huvudkontor i Hyllinge, jämfört med förra årets siffra på 83%.

PELARE 1 CIRKULARITET & INNOVATION

Vår första pelare handlar om att minska produkternas och verksamhetens klimatavtryck.

Klimatavtrycket omfattar mer än bara produktionen. Hit räknas till exempel även transporter och inköpta material. Våra ansträngningar fokuserar på två parallella spår – att optimera tillverkningsprocesserna och utforma våra produkter för att uppnå lägre utsläpp.

För att minska energiförbrukningen måste vi minska koldioxidintensiteten i vår verksamhet. Redan idag vidtar vi åtgärder för att minska produktionsenergin, exempelvis genom att återcirkulera varmluft och uppgradera till mindre energikrävande utrustning. Vi lägger särskild vikt vid vår energimix och siktar på att gradvis fasa ut alla kvarvarande kolintensiva energikällor och ersätta dem med fossilfria alternativ.

Vi optimerar vårt produktsortiment genom att undvika överdriven materialförbrukning och ersätta kolintensiva råvaror i våra produktrecept. Vid utveckling av nya produkter integrerar våra R&D-team miljöaspekterna redan i designfasen för att införliva lågpåverkande material

i våra produkter. Ett exempel på detta är vårt utbud av Carbon Low produkter, som ständigt utökas. Det är viktigt att skapa produkter som säkerställer minimalt med avfall vid tillverkningen. Vårt framtida sortiment av akustiklösningar är utvecklat med fokus på ekosdesign.

ATT JOBBA CIRKULÄRT LEDER FRAMÅT

Nettonollutsläpp kan inte uppnås utan cirkularitet. Därför behövs fler återvinningsprocesser i byggindustrin. Ecophon går i täten för det cirkulära arbetssättet. Här berättar vi mer om vårt cirkularitetsprogram SoundCircularity.



300 TON

sparade koldioxidekvivalenter i Scope 3 genom att Isover i Billesholm har gått över till biogas.

800 TON

mindre vatten förbrukades i Hyllinge 2023, jämfört med föregående år – utan någon signifikant minskning av produktionsvolymen.

ETT CIRKULÄRT UNIVERSUM

SoundCircularity är vår cirkulära affärsmodell som omfattar alla våra cirkulära initiativ, till exempel vår prisbelönta återvinningstjänst, och återbrukade produkter och tjänster.

ÅTERVINNING

Vår unika återvinningstjänst erbjuder en heltäckande lösning: materialhämtning, intyg om klimat- och miljövinster samt återvinning av spill från nyinstallation och rivning. Lokala återvinningslösningar utvecklas på var och en av våra marknader för att minimera transporter. Vi samarbetar med Saint-Gobain tillverkaren Leca som tar hand om och återvinner det återvunna materialet, vilket gör att vi undviker onödig deponering. SoundCircularity har för närvarande lanserats i Sverige, Finland, Danmark, Frankrike och Tyskland – med mål att finnas på alla nyckelmarknader senast 2025.

Under 2023 såldes 60% fler återvinnings säckar i Sverige jämfört med föregående år.

REFAB

Under 2022 startade Ecophon tillsammans med The Loop Factory, LINK Arkitektur, Decibel by Johanson, LogTrade Technology och Lunds universitet ett initiativ som ska resurseffektivisera byggbranschen: ReFAB. Fokus ligger på att använda vägg- och takabsorbenter tillverkade av glasull, vilket utgör en komplex avfallsström från bygg- och rivningsindustrin. Vi använder sedan nya, effektiva tillverkningsstekniker och designstrategier för att skapa produkter med högt värde på marknaden. Målet är en cirkulär värdekedja och en mer resurseffektiv bygg- och rivningsindustri. Projektet stöds av den svenska innovationsmyndigheten Vinnova.

ÅTERBRUK

Utöver återvinning ser vi återanvändning som ett nyckelelement i vår strävan mot en cirkulär affärsmodell. Våra takabsorbenter är designade för att hålla längre än den typiska användningstiden i en byggnad. Absorbenterna kan enkelt plockas ner, lagras, transporteras och återmonteras i andra byggnader.

I oktober lanserade Ecophons affärsenhet i Sverige ett pilotprojekt för återbruk av ljudabsorbenter. Ecophon erbjuder sig att köpa tillbaka material från befintliga byggnader, till exempel vid ombyggnad, renovering eller hyresgäst Anpassning. Absorbenterna erbjuds därefter till nya byggprojekt för att ersätta nyproducerat material. Målet är att minska resursförbrukningen samt att undvika onödig deponering.

”Vi fortsätter att arbeta nära våra kunder och partners för att utveckla fungerande lösningar för återbruk. Storskaligt återbruk kräver inte bara tidig planering och rätt material, utan även ett systemtänk som involverar hela värdekedjan. Det handlar också om att slå hål på myten om att återbrukade material skulle ha sämre utseende och prestanda”

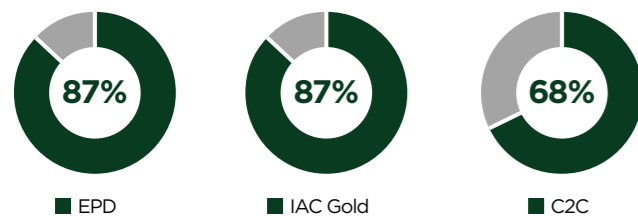
**ERIKA EDLUND,
HÅLLBARHETSSPECIALIST PÅ ECOPHON SVERIGE**

PELARE 2 TRANSPARENS HELA VÄGEN

Den andra pelaren i vår hållbarhetsresa är ständigt ökad transparens om hur vi bidrar till hållbarhet. Våra akustiska lösningar ska – utan kompromisser – vara hållbara och deras tillverkning ska kunna följas på ett transparent sätt.

Det går att både jobba med hållbarhet och tillhandahålla ledande hållbar akustiklösning. Hållbarhet är en stark drivkraft för innovation, men vi anser att ett minskat klimatavtryck inte bör ske på bekostnad av försämrad teknisk eller säkerhetsmässig prestanda. Våra kunder ska inte behöva kompromissa med produktens egenskaper för att kunna använda hållbara lösningar. De ska förvänta sig samma löfte från Ecophon som alltid – hög kvalitet, överlägsen akustik och säkerhet.

Målet är att våra produkter ska åtföljas av viktiga externa certifieringar, som EPD:er (miljövarudeklarationer), Eurofins Indoor Air Comfort Gold och Cradle to Cradle Certified® (C2C).



Andelar av 2023 års försäljning som täcks av EPD, IAC Gold eller HPD.

EXEMPEL PÅ TRANSPARENT FAKTA

- Vi har [scorecards](#) för grönt byggande, som visar hur våra produkter bidrar till poäng i miljöcertifierings-system som LEED, BREEAM, WELL och DGNB.
- Vi arbetar för minskade utsläpp av flyktiga organiska föreningar (VOC, Volatile Organic Compounds), vilket certifieras genom tredjepartsverifierade VOC- certifikat.
- Vi säkerställer god akustik, som skapar inkluderande och hälsosamma inomhusmiljöer och som uppfyller kraven för gröna byggnader enligt miljöcertifieringssystem som exempelvis WELL.
- Våra lösningar kan användas för att uppfylla de högsta ljudkraven och rekommendationerna för alla slags utrymmen (SS 25268:2023)
- Vi har lanserat ett nedladdningscenter på vår hemsida, där vi erbjuder enkel nedladdning av zip- filer per byggnads-certifiering, för att enkelt kunna tillgodose våra kunders behov på projektbasis.

CRADLE TO CRADLE CERTIFIED® BRONS I VERSION 4.0

Under 2023 uppnådde vi Cradle to Cradle Certified® Brons för våra glasullsprodukter tillverkade i Norden, som står för 70 % av Ecophons försäljningsvolym. Ecophon är ett av de första företagen att uppnå certifieringen enligt den nya strängare versionen 4.0. Dessutom uppnåddes silver i kategorin 'Material Health', vilket understryker Ecophons engagemang för kemikaliesäkerhet och låga utsläpp.



PELARE 3 VÅRA INTRESSENER

Vår tredje pelare ska göra Ecophon till en ledande aktör inom hållbarhet som våra intressenter är stolta över att samarbeta med.

Ecophon strävar efter att inkludera alla intressenter i vår hållbarhetsresa. Allt börjar med våra egna medarbetare. Hållbarhet är en organisationsövergripande prioritet och vi vill se till att alla våra anställda känner sig inkluderade. Sedan 2021 har 230 medarbetare på alla funktioner och orter fått två dagars utbildning om hållbarhet. Under våren 2024 har över 100 personer av 350 personer i Hyllinge utbildats inom Climate Fresk för att öka medvetenheten om orsakerna till klimatförändringar och vilka konsekvenser de medför.

Vi bedriver ett aktivt arbete inom standardisering av hållbart byggande och är stolta över att vår medarbetare Markus Beckman, miljöingenjör på Ecophon, är ordförande för SIS (Svenska Institutet för Standarder) TK 209.

Vi samarbetar också aktivt med leverantörer och partners, för att förena våra krafter inom miljöinnovationsarbetet och tillsammans utveckla morgondagens lösningar. Ett exempel på detta är ReFAB, som beskrivs närmre på sidan 67. I ett bredare perspektiv arbetar vi aktivt inom vår bransch, både lokalt och globalt, för att utforma morgondagens hållbarhetsstandarder, både på produkt- och byggnadsnivå. Ecophon har en lång historia av interaktion och samarbete med forskarvärlden och har deltagit i många forskningsinitiativ om akustisk komfort. Detta engagemang fortsätter, med ett större fokus på hållbar akustik.

FRÅN LÅGT TILL LÄGRE

Ecophons glasullsprodukter har redan ett mycket lågt koldioxidavtryck, men nu har vi tagit ännu ett steg.

Genom innovation och införande av biogas i vår tillverkning kan vi nu ytterligare minska vårt koldioxidavtryck på ett utvalt sortiment, som utgör ett värdefullt komplement till våra standardprodukter.

- Genomsnitt -35 %¹ lägre koldioxidavtryck
- Samma ljudabsorption och tekniska egenskaper som standardprodukterna
- Tillgänglig i storlekarna 600x600 och 1200x600 mm i vit kulör
- Sortimentet kommer rullas ut globalt under 2024

CarbonLow Produkter	Koldioxidavtryck kgCO eq./m ²	Minskning ¹
Focus A	1.5	-30 %
Focus E	2.3	-30 %
Master A	2.4	-27 %
Master B	3.9	-40 %
Master E	3.5	-35 %
Master SQ	3.3	-50 %

¹ Jämfört med våra standardabsorbenter av glasull. Genomsnittlig minskning beräknad på samtliga CarbonLow produkter genom jämförelse av EPD-indikatorer enligt EN 15804+A1.

² GWP-TOT inkluderar livscykelstadiet A1 till C4, EPD i enlighet med EN 15804+A2.



VIKTEN AV ATT HÖRA VARANDRA BRA

Det är vetenskapligt bevisat att dåliga ljudmiljöer påverkar hälsa, välbefinnande, lärande och kognition. Lyckligtvis går detta att påverka i rätt riktning om man tar hand om akustiken.

INKLUDERING OCH HÅLLBARHET GÅR HAND I HAND

Miljöer är socialt hållbara när de är inkluderande och ger alla lika möjligheter till hälsa, kommunikation och lärande. När en byggnad är akustiskt optimerad är huvudeffekten att ljudnivån sänks drastiskt. Effekter av ljud har varit vetenskapligt dokumenterade i många decennier, inklusive taluppfattning och kognitiva utfall samt stressnivåer och livskvalitet. Buller över 80 decibel kan minska människors hjälpsamhet och öka deras aggressivitet. Det kan även öka skolbarns känsla av hjälplöshet. När vi hör varandra på ett bra sätt blir samhället mer hållbart. På detta område gör Ecophon skillnad.



BRA LJUDMILJÖ GER BRA KOMMUNIKATION

I vissa miljöer, särskilt skolor och sjukhus, får bristfällig kommunikation allvarliga konsekvenser. Buller och distraktioner i arbetsmiljön kan leda till inlärningsförseningar för elever eller bedömningsfel för vårdens medarbetare. På akutmottagningar, som måste ge utrymme för avskildhet och minska trauma och stress för patienterna, betyder akustisk optimering mycket. Kommunikationen förbättras när ljudnivåer och ljudutbredning minskar.

Inom specialistvården kommunicerar personalen kontinuerligt. Ofta i stressiga situationer. Det är viktigt att kunna fatta snabba beslut och att alla får information klart och tydligt. När en akustisk lösning introduceras märks förändringen tydligt. Stressnivåerna sjunker, personalen kan kommunicera utan att höja rösten och patienterna blir

lugnare. Med rätt akustiska lösningar minskar risken för att missförstå det som sägs. Allvarliga konsekvenser till följd av missförstånd kan reduceras.

Forskning har visat hur ljudnivån i klassrummet påverkar lärare och elevers hjärtfrekvens och stressnivåer. Resultatet visade att 80 procent av lärarna känner sig stressade till följd av buller i ljudmiljön. Förbättringar i ljudmiljön gav imponerande resultat.¹ Bland annat minskade lärarnas hjärtfrekvens med 10 slag i minuten. Ljudnivåerna sänktes också dramatiskt, när akustiken förbättrades: 6 decibel vid traditionell undervisning och 13 decibel vid grupparbeten. Långtidseffekterna av högre ljudnivåer i dessa miljöer leder till röstproblem hos lärare och fler förekomster av sjukskrivningar. Icke inkluderande lärmiljöer ökar andelen elever som känner sig stressade. Det är inte längre ett alternativ att uppföra byggnader som inte tillgodoser hälsan och välbefinnandet för de människor som vistas i dem.

¹ Acoustic ergonomics of school. Tiesler & Oberdöster 2006, "Modern School Acoustics"

Främja hälsosamma liv och stödja allas välbefinnande i alla åldrar.

MÅL 3



HÅLLBARHET I PRAKTIKEN: ECOPHONS BREDA ARBETE

Vi vill och ska hela tiden bli bättre i flera hållbarhetsperspektiv, även om särskilt stor vikt läggs på att minska vår klimatpåverkan.



MÅL 8

Skapa förutsättningar som garanterar kvalitativa arbetstillfällen för koncernens anställda.

Vi främjar hållbar, inkluderande och ekonomisk tillväxt. Vi gör en leverantörsbedömning där vi kräver att våra leverantörer undertecknar en leverantörsstadga och är också engagerade i en kontinuerlig dialog för att säkerställa rättvisa arbetsvillkor och minimilöner

Vi påverkar produktionen av förnybar energi genom att fasa ut fossila bränslen i vår produktion och investera i gröna elcertifikat. Genom att säkerställa att det finns en efterfrågan på fossilfri energi kommer leverantörer att få incitament att producera mer.

Vi har ett tydligt fokus på att öka vår verksamhet och försäljning till tillväxtekonomier och skapa nya innovationer för att förbättra samhällets produktivitet.



MÅL 11

Erbjuder hållbara och prisvärda lösningar som är anpassade till livsstilsförändringar associerade med ökande urbanisering.

Våra produkter bidrar till "hållbara städer och samhällen" på tre sätt.

För det första tar vi hand om vårt eget avfall genom vår återvinningstjänst SoundCircularity. Det innebär att vi tar tillbaka det vi ger ut, och tar ansvar för slutet av livscykeln.

För det andra hjälper vi även till att skapa socialt hållbara inomhusmiljöer, genom god akustik i kombination med certifierade hälsosamma produkter. Detta är viktigt för att säkerställa att vi släpper ut ett minimum av skadliga kemikalier i samhället. Icke-skadliga miljöer med hög grad av komfort och inkluderande, är hållbart för de människor som bor där.

Slutligen bidrar vi också till miljömässig hållbarhet i städer och samhällen genom att underlätta certifiering av Grönt Byggande. Att mäta och kommunicera våra utsläpp – genom miljövarudeklarationer (EPD:er) som är avgörande för att bygga grönt – är det enda sättet för kunder att börja ta hållbara beslut om produkter, baserade på korrekt fakta och siffror.



MÅL 12

Förändra det sätt på vilket vi designar, producerar och distribuerar våra produkter och lösningar för att utveckla den cirkulära ekonomin.

Vi beräknar årligen växthusgasutsläppen för hela Ecophons verksamhet. Det inkluderar direkta utsläpp, energiförbrukning, råmaterial, transport, affärsresor med mera, för att säkerställa att vi gör åtgärder på stora utsläppskällor.

För att garantera att växthusgasutsläpp tas i beaktning har Saint-Gobain, med Ecophon inkluderat, tagit fram ett internt pris på koldioxidekvivalenter, detta gör att den sociala kostnaden för samhället till följd av växthusgasutsläpp finns med i alla investeringskalkyler.

GLAS SOM HÅLLER ÖVER TID

Produktion och försäljning av planglas finns i Saint-Gobains DNA. Det var med speglar vår koncerns resa började en gång, på 1600-talet. I dag producerar vi plan-glas på flera håll i världen. I Sverige säljs produkter från Saint-Gobain Glass och Vetrotech. Produkter som fortsätter att utvecklas – för bättre prestanda och ökad hållbarhet.

DEN ENKLA VÄGEN TILL HÅLLBARHET

2023 var året då vi gick från ord till handling när det gäller att sänka CO₂-avtrycket i floatglas:

Planglas kan smältas om till nytt planglas ett oändligt antal gånger. 1 000 kilo återvunnet glas kan bli till 1 000 kilo nytt glas. Detta ger följande positiva effekter:

- Vårt nya substrat ORAÉ levererades till NCCs projekt Habitat 7 i Göteborg. Samt till renoveringen av Hydro Building Systems huvudkontor i Vetlanda och Triple Zero i Bålsta. ORAÉ har 42% lägre CO₂-avtryck jämfört med vårt Europeiska snitt för floatglas.
- EPD på ORAÉ blev färdiga så att beräkningsprogrammet Calumen alltid kan ge rätt CO₂-avtryck för en given isolerglasuppbbyggnad. På järnfritt glas Diamant, standard float Planiclear eller låg-CO₂-glas ORAÉ.
- Vårt samarbete med Ragn-Sells konkretiserades. Ragn-Sells öppnar i mars 2024 sitt flöde fullt ut med uppabetning av planglaskross till ny råvara i Örebro och förbehandlingsanläggningar på fyra andra orter. Det mesta kan återinnas.
- Alla förbehandlingsanläggningar utrustas med krossmaskiner från Window Glass Recycling; UF-företagaren Emil Falk har tagit sitt koncept till maskiner i världsklass för kommersiellt bruk. Vilket decentraliserar krossningen. Man kan lasta 3 ton fönster på en lastbil eller 30 ton skärv.

SVERIGE HAR ETT SÄRSKILT ANSVAR

Vi har ingen sand i Sverige som duger som glasråvara. Istället måste vi ta fram råvara via urban mining: Saint-Gobain Glass har branschens högsta andel återvunnet glas. Men den allra största delen kommer från avskär i produktion, så kallat pre-consumer skärv.

Den resursen är nu maximalt utnyttjad och framtiden heter post-consumer glaskross. Svenska fönster går idag främst på deponi, men tack vare Ragn-Sells är det numera endast en kostnadsfråga om man istället skall återvinna dem. 1000 kilo glaskross från gamla fönster sparar 700 kilo CO₂ i scope 1,2 och 3.

Målet till 2030 är 40 procent återvunnet glas, där 25 procent består av externt återvunnet. Då behöver vi återvinna hundratusentals ton gamla fönster och fasader "end-of-life" i Europa. Utmaningen är stor då 95 procent av allt planglas i Europa idag går till deponi. Därför är det avgörande att vidareutveckla glasets livscykelanalys (LCA) i slutskedet av dess användning. Från det att rivning av en byggnad sker till att materialet slutligen ska bortskaffas kallas för steg C1 till C4 i LCA-stegen. I dessa steg måste återvinning som norm fortsätta att stärka. Det sker nu genom:

1. Utbildning av inventeringspersoner för kartläggning av glas inför renoveringar och rivningar. 12 personer utbildades av Glascentrum i februari 2024
2. Nya offentliga krav på inventering av "utgående" planglas, riktat mot återbruk för interiöra glas och återvinning för isolerglas.
3. Fortsatta steg mot digitalt stöd för dessa processer. I ett Vinnovaprojekt läggs grunden för en inventeringsapp. Idén är den skall producera förfrågningsunderlag för demontering istället för kassering och så skala upp från piloter till flöde. Samt ge spårbarhet som kan utgöra kvitto för de intressenter som prioriterar cirkularitet.

ORAÉ har en unik hög halt av återvunnet glas. Kraven på estetik är detsamma som för våra standardplanglas – Planiclear. Substratet är tänkt att användas ihop med våra avancerade beläggningar för solskydd och energi. När ett projekt beslutar sig för ORAÉ så kan alla glas i alla rutor levereras med ORAÉ och ge lågt klimatavtryck. När det finns tillräcklig tillgång på grön vätgas eller biogas kan vi elda våra smältugnar CO₂-neutralt. Om vi i tillägg producerar glas utifrån ORAÉ-receptet så är vi framme vid en CO₂-neutral planglasproduktion

34% Återvunnet glas i våra produkter



Foto: Sean Conboy

ETT LYCKAT EXPERIMENT

I maj 2022 lyckades Saint-Gobain Glass tillverka planglas i en koldioxidneutral process. I ett experimentellt försök i floatverket i Aniche, utanför Lille i norra Frankrike, ersattes naturgas med biogas under en veckas produktion. 100 procent externt återvunnet glas användes i försöket. Resultatet blev att Saint-Gobain kunde fira den första klimatneutrala produktionen av glas i historien.

VETROTECH - EXPERTER PÅ SPECIALGLAS

Vid sidan av Saint-Gobain Glass är Vetrotech aktiva i försäljningen av glas i Sverige. Vetrotech levererar transparenta brandväggar i glas, samt glas som skyddar mot inbrott, beskjutning och explosion. Behoven har ökat i linje med nya kravställningar i en allt mer osäker värld.

Vetrotech Contraflam brandglas innehåller ett salthaltigt gelskikt som bromsar värmen vid en brand. Brandglaset tillverkas efter måttbeställning, vilket leder till en minskad kemikalieanvändning jämfört med alternativa brandglas som sågas ur råformat. Sedan 2022 har vi EPD-dokumentation för hela vårt sortiment av brandglas.

RÄTT FAKTA OM VÅRA VAROR

Inom Saint-Gobain-Glass och Vetrotech har vi EPD:er på våra grundmaterial, som kan kombineras till oändligt många varianter. Det ska gå att få rätt fakta om glaset, oavsett vilka produkter som köps. Vårt grundsortiment är även representerat i Byggvarubedömningens databas. Dessutom går Vetrotechs EPD:er att finna hos ProdiKT, vilket är en digital plattform där arkitekter, tillverkare, fastighetsägare och byggföretag kan samarbeta genom hela byggprocessen. I ProdiKts plattform finns även en product selector med möjlighet att räkna ut klimatavtryck för hela installationer av brandglas.

EPD	Antal	Kombinationer
Saint-Gobain Glass	10	126
Vetrotech	9	21

SAINT-GOBAINS GLOBALA HÅLLBARHETSARBETE

Hållbarhets – CSR-arbetet (Corporate Social Responsibility) är en central del av Saint-Gobains strategiska plan under "Grow and Impact". Arbetet följs upp globalt och även lokalt i respektive länder där Saint-Gobain är verksamma.

Genom en CSR-färdplan styr vi koncernens åtgärder för att minska den miljömässiga, sociala och ekonomiska påverkan av koncernens verksamhet och lösningar. Den tar hänsyn till både Saint-Gobains strategiska engagemang och de specifika intressenternas förväntningar.

Målet är att bidra till 3 långsiktiga målsättningar:

"a decarbonized home"

Omfattande alla initiativ som startats för att dekarbonisera de branscher vi verkar i och reducera CO2-emissioner i linje med Paris-överenskommelsen

"more performance with less"

Aktiviteter för att stimulera branscher att använda mindre resurser, råmaterial eller vatten, undvikande av avfall utmed hela värdekedjan och understödja återbruk eller recycling

"a better living for all"

Syftande till att skapa en säker och engagerande arbetsmiljö, bidra till det lokala samhället baserat på våra principer kring uppförandekod och regelefterlevnad.

För dessa 3 målsättningar finns det planer med syfte att maximera koncernens positiva bidrag till planeten och minimera dess klimatavtryck.

Läs mer på sid 94 och 152-153 i Saint-Gobain

Universal Registration Document

SAINT-GOBAIN I SVERIGE

I Sverige jobbar vi i våra olika verksamheter för att ta ledarskap i branschen och möjliggöra hållbart byggande. Våra prioriteringar knyter an till det globala arbetet inom Saint-Gobain enligt nedan:

För att uppfylla åtaganden och de ambitiösa målen i CSR-arbetet förlitar sig Saint-Gobain Group på strukturerade program som rullas ut lokalt.



WCM: Program som rullats ut på industriella verksamheter med syfte att utveckla effektiviteten, konkurrenskraft och kundnöjdhet sid. 84-85.



Ethics & Compliance: Supportande nätverk för utrullningen av uppförandekod och efterlevnadspolicy. Se uppföljning i "Uppträdandekod" sid 165-167.



NOVA: Ett specialiserat team inom Saint-Gobain, som identifierar innovativa i synnerhet nystartade företag som främst arbetar med välbefinnande och hållbar



utveckling.

Saint-Gobain University: Program som ger träningsmoduler för att accelerera kompetensutveckling relaterade till CSR-frågor. Gruppen erbjuder även en digital inlärningsplattform kallad "Boost! by Saint-Gobain" med en mängd olika kurser kopplade till CSR-arbetet.

Läs mer om Saint-Gobain Groups hållbarhetsarbete i siffror, i "Saint-Gobain Universal Registration Document":

Sid 152-153 – För redovisning av koncernens icke-finansiella resultat och uppföljning av CSR-arbetets målsättningar

Sid 153-157 – Miljö

Sid 158-164 – Sociala aspekter

Sid 165-167 – Etik och samarbeten

Sid 168-171 – Bidrag till FN:s Globala hållbarhetsmål

BIDRAG TILL FN:s GLOBALA MÅL

För att integrera FN:s Globala hållbarhetsmål (SDG) i Saint-Gobain koncernens CSR-strategi förlitar sig Saint-Gobain på en väsentlighetsanalys (se sidan 55 i URD), en dialog med dess intressenter och kunskap om värdekedjan (se sidan 34-35 i URD). Generellt sett följer Saint-Gobain aktivt debatterna om SDG:s rapporteringsprocesser, och i synnerhet de som initierats av

arbetsgruppen för Global Compact. Var och en av FN:s Globala mål har klassificerats efter dess betydelse för Saint-Gobain: några av dem är helt i linje med Saint-Gobains strategi, andra överensstämmer måttligt medan vissa mål inte är lika högt prioriterade. Koncernen är särskilt engagerad i 14 SDG:er, som är väl integrerade i Saint-Gobains strategi.

För ytterligare information se sid 168-171 i URD.



ORDLISTA

HÅLLBARHETSKOLLEN/KLIMATKOLLEN

CO₂e – Koldioxidekvivalenter, enhet för att mäta samlad klimatpåverkan från utsläpp av olika växthusgaser, förkortas vanligen CO₂e.

Fossilfri produktion – Exempelvis Scanspacs produktion i Glanshammar och Sala, som idag drivs på enbart förnybar energi så som biodrivmedel och el. Att produktion är fossilfri innebär att den inte står för några utsläpp av växthusgaser i Scope 1 och Scope 2 enligt GHG protocol.

ISO-produktion – Utveckling av emissioner av växthusgaser där hänsyn tagits till utökad produktionsvolym (relativa emissioner).

Klimatavtryck/CO₂-avtryck – Klimatavtrycket är en uträkning av den totala mängden utsläpp av växthusgaser som en produkt eller ett företag gör. Uträkningen görs i koldioxidekvivalenter (CO₂e).

Klimatkompensation – Åtgärder som kompenserar en produkts eller verksamhets klimatavtryck genom minskande, undvikande eller bindande av motsvarande mängd växthusgasutsläpp utanför produkten eller verksamhetens systemgränser i certifierade projekt.

Klimatneutral – Nettonollutsläpp av växthusgaser till atmosfären. Det innebär att utsläpp som sker ska kunna tas upp av det ekologiska kretsloppet eller med tekniska lösningar och därmed inte bidra till växthuseffekten. Strategin är att i första hand minska faktiska utsläpp men att kompensationsåtgärder kan användas för att uppnå klimatneutralitet.

Klimatpåverkan – Påverkan på jordens klimat orsakad av utsläpp och upptag av fossila växthusgaser genom mänsklig aktivitet.

Nettonoll – Aktiviteter inom värdekedjan gör att slutprodukten inte påverkar växthuseffekten.

Scope 1 – Direkta växthusgasutsläpp, som Saint-Gobain som verksamhet äger och har direkt kontroll över.

Scope 2 – Indirekta utsläpp från exempelvis el som köps och förbrukas av Saint-Gobain.

Scope 3 – Alla andra indirekta utsläpp som sker i koncernens hela värdekedja.

Växthusgaser – Leder till global uppvärmning. Koldioxid och metan är exempel på olika typer av växthusgaser.

FÖRKORTNINGAR

CSR – Corporate Social Responsibility, eller ”Företags samhällsansvar”, innebär arbetet för hur företaget påverkar samhället, ur såväl ett ekonomiskt, miljömässigt som socialt perspektiv.

EPD – Environmental Product Declaration, vilket är en miljödeklaration av vara eller tjänst. Kan också benämnas som produktspecifika data i vissa sammanhang.

GHG – Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet) är den mest använda internationella beräknings- och redovisningsstandarden som används av nationer och företag som ett verktyg för att förstå, kvantifiera och hantera utsläpp av växthusgaser.

LCA – Livscykelanalys, metod för att få en helhetsbild av hur stor en produkts eller tjänsts totala miljöpåverkan är.

HVO100 – Ett biodrivmedel som liknar diesel men minskar klimatpåverkan med 80 procent. HVO står för hydrerad vegetabilisk olja.

BRANSCHINITIATIV

BEAst – Står för ”Byggbranschens Elektroniska Affärsstandard” och är en ideell förening som tar fram gemensamma standarder och arbetssätt för digital kommunikation inom området e-affärer i samarbete med nordiska och internationella organisationer. Framförallt fokuseras arbetet på processerna för upphandling, inköp, logistik och fakturering.

BIM Alliance – En sektorsdriven ideell förening som arbetar för bättre samhällsbyggande med hjälp av BIM (Building Information Modeling) – digital strukturerad informationshantering.

Fossilfritt Sverige – Saint-Gobain Sweden AB står bakom bygg- och anläggningssektorns färdplan att uppnå nettonoll klimatutsläpp 2045.

LFM30 – Lokal färdplan för en klimatneutral bygg- och anläggningssektor i Malmö 2030.

Miljödata NU – Projekt som driver frågan om ett branschgemensamt arbetssätt kring miljöredovisning, som en del av den pågående digitaliseringen av bygg- och fastighetsbranschen. Projektet är finansierat av Byggföretagen.

SGBC – Sweden Green Building Council – Sveriges ledande medlemsorganisation för hållbart samhällsbyggande. Arbetar med certifiering, utbildning och opinionsbildning.

STANDARDER

BK04 – BK04 är en varugrupsindelning framtagen av Byggmaterialhandlarna i samarbete med Finfo. Syftet med BK04 är att säkerställa en branschgemensam gruppering av produkter inom byggmaterialhandeln.

ETIM – Står för European Technical Information Model och är ett internationellt system för att klassificera produkters egenskaper.

GMN – Global Model Number, GMN, är ett modellnummer, utvecklat av den internationella organisationen GS1, som används för att identifiera en produktmodell eller produktfamilj.

GTIN – Global Trade Item Number, GTIN, är ett artikelnummer, utvecklat av den internationella organisationen GS1, och används för att produkter och förpackningar ska få en globalt unik identitet.

SBTi

Science Based Targets initiative (SBTi) utvecklar klimatarbetet i näringslivet genom att möjliggöra för organisationer att sätta målsättningar för reduktion av emissioner på en vetenskaplig grund.

Vilma – Vilmastandarden som Byggmaterialhandlarna utvecklat och äger reglerar kraven på produktinformation från leverantörer till byggmaterialhandeln. Finfo sköter distributionen av informationen om byggprodukterna. Vilmastandarden består av ett regelverk för artikelinformation och varugrupperingskoden BK04.





SAINT-GOBAIN SWEDEN • SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION SWEDEN • ECOPHON • SAINT-GOBAIN GLASS • VETROTECH